



«Вода! У тебя нет ни вкуса, ни цвета, ни запаха, тебя невозможно описать, тобой наслаждаются, не ведая, что ты такое. Нельзя сказать, что ты необходима для жизни, ты — сама жизнь... Ты самое большое богатство на свете...»

Сент-Экзюпери

В жизни людей вода занимает особое место. Вместе с землей и воздухом она окружает человека, сопровождает его на протяжении всей жизни и порой даже не привлекает особого внимания. Вода существует - и этого вполне достаточно. Для жителей городов очень часто общение с водой, покрывающей более половины поверхности планеты, осуществляется через водопроводный кран на кухне или в ванной комнате. И только в экстремальных ситуациях - отключение водопровода, прорыв системы отопления – или во время отдыха с выездом на водный объект, мы начинаем ценить воду как одно из основных условий жизни на Земле.

ИСТОРИЯ ТОО «ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ-МАРКЕТИНГ»

Согласно приказу Горкомхоза № 103 от 28 ноября 1951 года в г. Чимкенте было организовано управление "Водоканал". До времени организации "Водоканала" население города пользовалось водой из родников, колодцев и речек. Водоснабжение в период с 1951 по 1957 годы состояло из 2-х насосных станций, расположенных в районе речки Кошкарата. Мощность насосов доходила до 1255 м³ в сутки, протяженность сетей составляла 18,5 км. Вода, поднимаемая двумя насосными станциями, продавалась по цене - 1 копейка за 2 ведра.

1952 год - построена первая линия канализации диаметром 200 мм, протяженностью 2 км по проспекту Коммунистический;

1953 год - построен коллектор диаметром 600 мм, протяженностью 3 км. Введены в эксплуатацию первые очистные канализационные сооружения города мощностью 17 тысяч м³/сут;

1957 год - начато строительство первого водозабора в районе Бадам-Сайрамского створа, мощностью 0,8 м³/сек;

1968 год сдан в эксплуатацию Бадам-Сайрамский водозабор. Начато строительство станций второго подъема с двумя резервуарами;

1972 год - построен водозабор Тассай 1 по проекту института "Казводоканалпроект";

1973 год - введен в эксплуатацию водозабор Тассай 2;

1977 год - сдан в эксплуатацию Акбай-Карасуйский водозабор из 32 скважин;

1983 год - начато строительство блока механической очистки сточных вод городских очистных сооружений;

1986 год - завершено строительство Кумыш-Булакского водозабора;

1989 год - введен в эксплуатацию блок биологической очистки сточных вод;

1996 год - начата реализация программы учета водопотребления с установкой приборов учета воды на распределительных сетях и у потребителей.

1998 год - организовано ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг";

1999 год - усовершенствована система подачи воды за счет пьезометрической съёмки перепадов давления;

2001 год - начата реализация проекта реконструкции водопроводных сетей с выносом приборов учета воды в распределительные узлы.

2006 год - получен сертификат соответствия международному стандарту ИСО 9001:2000.

2008 год - предприятие награждено:
- "Золотым Сертификатом качества";
- Знаком Почета "Лидер национальной экономики";
- Знаком Почета "Лучшая компания СНГ";
- Дипломом Министерства финансов РК "Лучший налогоплательщик по ЮКО".

2009 год - освоение первого транша инвестиций Европейского Банка Реконструкции и Развития для реализации Программы Приоритетного Инвестирования.

2010 год - Предприятие награждено дипломами "Золотой ягуар" за безупречную репутацию в бизнесе и высокое качество продукции и услуги и "Лавры славы" за профессиональные достижения в современном мире и вклад в интеллектуальное развитие общества по Международной имиджевой программе "Лидер XXI столетия" г. Москва.



2010 год - для реализации Проекта модернизации очистных сооружений и строительства установки биогаз подписан Кредитный договор с Европейским Банком Реконструкции и Развития на льготных условиях в сумме 13,6 млн. ЕВРО (2,8 млрд. тенге) на 2011-2013 г.г. Срок кредитования 12 лет.

2011-2012 годы - проведена модернизация оборудования очистных сооружений.

2012 год - Общественной организацией "Региональная лига потребителей "Қыран" произведен ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг" народный знак качества "Алтын кран".

2012 год - Организационным комитетом народного независимого конкурса "Лидер года" ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг" награждено дипломом в номинации "Лучшее предприятие года" и присвоено почетное звание "Золотые лидеры Южного Казахстана".

2012 год - за существенный вклад в экологию ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг" вручена государственная

награда: знак и диплом серебряного призера республиканского конкурса по социальной ответственности бизнеса "Парыз-2012".

2013 год - Сертификат качества «SIQS» Швейцарского института стандартов качества «International Quality certificate», подтверждающий, что услуги предприятия отличаются высоким качеством, конкурентоспособностью и могут быть рекомендованы международными экспертами к продвижению на мировой рынок.

2014г - Предприятия награжден именным сертификатом, орденом знаком и атрибутом «UNITED EUROPE AWARD» Европейской Бизнес Ассамблеи в области маркетинга.

2015 год - компания ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг" награждена флагом и сертификатом инвестиционной привлекательности "Flag of Europe", а также отличительным знаком качества и лицензией "Prime Quality Standard" Европейской Бизнес Ассамблеи.

2015 год - по результатам конкурса "Парыз"-2015 по социальной ответственности бизнеса Министром здравоохранения и социального развития РК Дуйсеновой Т.К. ТОО "Водные ресурсы-Маркетинг" награждено Дипломом среди субъектов среднего и малого предпринимательства.

2015 год - в Министерстве национальной экономики Республики Казахстан при участии Министра Досаева Е.Л. подписан кредитный договор между Европейским банком реконструкции и развития и ТОО «Водные ресурсы Маркетинг» на предоставление заемных средств на сумму 10,0 млн.Евро в эквиваленте 3,1 млрд. тенге.

2016 год - привлечены льготные кредитные средства (0,02% годовых на 20 лет) на 2016 год по программе «Нұрлы-Жол» ГККП УВиК в сумме 3,2 млрд.тенге по 4 объектам на общую протяженность 207,5 км. канализационных сетей.

2016 год - Всемирная конфедерация Бизнеса (США) за высокие достижения в управлении бизнесом присвоила награду «TheBIZZ-2016» ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг». Предприятию вручен Сертификат Международного Бизнес-Лидера.

Генеральный директор ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг» награжден Сертификатом Ведущего Международного Бизнесмена.

Заместители генерального директора награждены Сертификатами за особые успехи в сфере руководства и управления компанией, а также за успехи в управлении качеством и маркетингом.

2016 год - на базе ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» проведена 2016г. Республиканская конференция на тему «Альтернативные источники энергии, вода - и энергосбережение в системах водоснабжения и водоотведения населенных пунктов».

2017 год – Запущена первая в Центральной Азии биогазовая установка на очистных сооружениях с выработкой электрической энергии до 400кВт/час. Уникальный проект в Казахстане реализуется в соответствии с «Концепцией перехода к зеленой экономике», принятой Указом Президента.

2017 год – Дополнение иной деятельности к услугам товарищество с ограниченной ответственностью «Водные ресурсы - Маркетинг» и утверждены тарифная смета и тарифы товарищество с ограниченной ответственностью «Водные ресурсы-Маркетинг» на услуги подачи воды по каналам (мелиоративный ирригационный канал «Аксу»)

2017 год – Выступление на парламентских слушаниях по обеспечению качественной питьевой водой населенных пунктов Республики Казахстан прошли в Мажилисе.

2018 год –Проведено торжественное мероприятие в честь 20-летия ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» и научно-техническая конференция «Водоснабжение и водоотведение населенных пунктов. Актуальные и эффективные решения и технологии».

2018 год – Подписан трёхсторонний договор на сумму 11,3 млн. евро между Министерством по инвестициям и развитию РК, Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг» о реализации инвестиционного проекта «Модернизация систем водоснабжения и водоотведения в городе Шымкент. Получены субсидии в размере 735,0 млн тенге и 5,0 млн. евро заемных средств.

2018 год – Проведена работа по обмену опытом с коллегами из Республики Узбекистан водоканалы г.Ташкент и г.Наманган.

УРМАНОВ
МУРАД
АНАРБЕКОВИЧ

Генеральный
директор



ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» является частным предприятием (с участием акимата города Шымкент с долей 22,08% в уставном капитале) в условиях государственно-частного партнерства успешно работает на рынке услуг 20 лет.

2018 году компания обеспечивала бесперебойно хозяйственно-питьевой водой население г.Шымкент и ряд населенных пунктов Сайрамского района с численностью около 1 млн. человек, а также обеспечивала отведение и полную очистку сточных вод.

Стоимость основных фондов составляет 45,3 млрд.тенге.

С момента создания в государственный бюджет уплачены налоги в общей сумме 4,2 млрд. тенге или ежегодная начисляемая сумма налога составляет около 15 % от годового дохода. Предприятие работает рентабельно. Среднесуточный подъем воды составляет 149,7 тыс.м³/сут;

Ежедневно городские очистные сооружения сточных вод очищают 68,9 тыс. м³/сут.

С акиматом г.Шымкент в 2010 году подписан Сервисный Контракт по обеспечению потребителей г.Шымкент услугами водоснабжения и водоотведения в соответствии с международными стандартами.

Предприятие работает в соответствии с принципами Международных Стандартов Финансовой Отчетности.

Предприятие с 2005 года работает с среднесрочными тарифами и тарифными сметами, инвестиционными программами:

- Среднесрочный тариф 2005-2007гг.
- Среднесрочный тариф 2008-2009гг.
- Среднесрочный тариф 2010-2012гг.
- Среднесрочный тариф 2013-2014гг.

- Долгосрочный тариф 2015-2019 гг.
- Долгосрочный тариф 2016-2021гг.

Годовой доход за 2018 год составил в сумме 8,4 млрд.тенге с НДС.

Фактическое выполнение инвестиционной программы за 2018 год составило 4253,9 млн.тенге (в.т.ч. по программе «Нурлы Жол» – 735,1 млн.тенге и за счет ЕБРР 2054 млн.тенге). В рамках инвестиционной программы проведена замена 49 км изношенной водопроводной сети, внедрено большое количество новой технологии и новой техники.

Систематично проводится пресс-тур для ознакомления потребителей города о деятельности предприятия, об эффективности внедренных новых технологии и техники работниками ТОО «Водные ресурсы- Маркетинг»

В результате проведенных мероприятий удельный расход электрической энергии снижен до 0,07 кВт на единицу добытой воды и уровень потерь воды снижен до 16,08%.

Компания имеет тесный контакт с общественностью через средства массовой информации. За 2018 год согласно «Медиа-плана» опубликовано в республиканских, областных и городских газетах более 100 статьи о работе компании. На телеканалах Хабар, Казахстан, Отырар, Евразия показаны более 100 видеосюжетов о проблемных вопросах водопроводно-канализационного хозяйства города. Ежеквартально проводятся пресс туры с представителями общественных организаций, домовых и уличных комитетов и СМИ

В предстоящем 2019 году будет продолжена работа по рациональному использованию водных ресурсов со снижением уровня потерь до 15,56%. Будет проведена работа по дальнейшей автоматизации съема показаний приборов учета воды.

Безусловно, на первой позиции стоит работа по дополнительному привлечению инвестиций на реконструкцию и модернизацию системы водоснабжения и водоотведения в соответствии с “Обоснованием инвестиций в систему водоснабжения и водоотведения г.Шымкент” до 2025 года, утвержденным РГП “Госэкспертиза”.

В 2018 году проведено торжественное мероприятие в честь 20-летия ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» и научно-техническая конференция «Водоснабжение и водоотведение населенных пунктов. Актуальные и эффективные решения и технологии».

Подписан трёхсторонний договор на сумму 11,3 млн. евро между Министерством по инвестициям и развитию РК, Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг» о реализации инвестиционного проекта «Модернизация систем водоснабжения и водоотведения в городе Шымкент.

Получены субсидии в размере 735,0 млн тенге и 5,0 млн. евро заемных средств. Все обязательства перед ЕБРР исполнены качественно и своевременно.

Повышена заработная плата работников на 15%;

Проведена работа по обмену опытом с коллегами из Республики Узбекистан водоканалы г.Ташкент и г.Наманган.

Получены сертификаты соответствия системы менеджмента качества, системы экологического менеджмента и системы менеджмента в области профессиональной безопасности и охраны труда

25 октября Председатель Комитета по делам строительства и ЖКХ РК Жаймбетов с целью ознакомления реализуемыми проектами по цифровизации посетил предприятие. В рамках цифровизации внедрены новые технологии по дистанционному снятию показаний приборов учёта



Шамсутдинов
Рахимжан
Незамутдинович

первый заместитель
генерального
директора, главный
инженер



Предприятие в течение года обеспечило бесперебойную работу системы водопроводно-канализационного хозяйства г.Шымкент. Все службы предприятия работали в соответствии с утвержденными интегрированной системой менеджмента процессами. Для систематизации контроля были разработаны планы и графики работ по подготовке системы водопроводно-канализационного хозяйства к зимнему и летнему периодам. Выполнение запланированных работ отслеживалось по срокам и качеству исполнения.

Задействованные основные фонды в производстве и предоставлении услуг водоснабжения и водоотведения:

1. Акбай-Карасуйский водозабор - 206 тыс.м³/сут;
2. Бадам-Сайрамский водозабор - 110 тыс.м³/сут;
3. Тассай-1 - 30 тыс.м³/сут;
4. Тассай -2 - 35 тыс.м³/сут;
5. Обеззараживающая станция питьевой воды – SELCOPERM-500;
6. Насосная станция 2-го подъема (Карасу);
7. Общая протяженность водопроодных сетей по г.Шымкент 5035 км. в т. ч. водоводы и водопроводные сети ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» – 1882,2 км;
8. Центральный диспетчерский пункт с АСУТП;
9. Водомерная мастерская – около 5 тысяч общедомовых, общеуличных и квартальных приборов, с дистанционной системой передачи данных;
10. Электроцех по обслуживанию энергетического оборудования;
11. Гараж автотранспорта и специальной техники – 80 единиц;
12. Канализационные сети - 783,4 км в т. ч. по ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» - 453,4 км;
13. Канализационные насосные станций – 2 объекта;
14. Городские очистные сооружения – 150 тыс.м³/сут;
15. Районные участки технического обслуживания систем водоснабжения и водоотведения – 18 участков;

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ТОО «ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ - МАРКЕТИНГ»

В 2018 году произошло важное событие - ТОО «Водные ресурсы - Маркетинг» получило сертификаты соответствия международным стандартам ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества» и ISO 14001:2015 «Система экологического менеджмента», а также обновлен сертификат соответствия Международному стандарту OHSAS 18001:2007 «Система менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда». Этому событию предшествовала большая работа по переводу внедренных на предприятии международных стандартов систем менеджмента на новые версии стандартов.



Согласно требованиям ISO 9001:2015 «Система менеджмента качества» в ТОО «Водные ресурсы - Маркетинг» было особое внимание уделено риск-ориентированному подходу на основе внутренних и внешних факторов, менеджменту знаний, процессному подходу и ориентации на потребителя:

- разработана Организационная среда ТОО «Водные ресурсы - Маркетинг» и определены потребности и ожидания заинтересованных сторон;
- руководителями процессов определены производственные риски процессов и разработаны мероприятия по их уменьшению;
- актуализированы Должностные инструкции и Положения о структурных подразделениях Товарищества;
- начата работа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, в рамках которой предусмотрено открытие «Учебного центра».
- создана пресс-служба предприятия по информационному взаимодействию с потребителями.

В рамках реализации требований ISO 9001:2015 «Система экологического менеджмента» компания внедрила «зеленое» производство в процесс очистки сточных вод. Нашей гордостью является запуск на очистных сооружениях новой биогазовой установки европейского образца, позволяющей производить тепло, энергию и биогаз за счет переработки осадков с дальнейшей перспективой на безотходное производство.

Ре-сертификационный аудит 2018 года показал, что работа по профессиональной безопасности и охране труда на предприятии эффективна, в то же время в планах ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» предусмотрен плавный переход на новый стандарт ISO 45001:2018 «Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда»

Лаборатория ТОО «Водные ресурсы - Маркетинг» в 2018 г провела актуализацию паспорта испытательной лаборатории, которая аккредитовано в системе аккредитации РК на соответствие требованиям ГОСТ ИСО/МЭК 17025-2009 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий». Приобрели межгосударственные стандарты в количестве 25 наименований, согласно ГОСТ 1.0-92 «Межгосударственная система стандартизации. Основные положения» и ГОСТ 1.2-2009 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные, правила и рекомендации по межгосударственной стандартизации».

Испытательная лаборатория в течение года в соответствии с графиком, согласованным с комитетом охраны общественного здоровья МЗ РК по Туркестанской области, выполнила 32834 анализов питьевой воды на установленном оборудовании мировых производителей. По результатам проведенных анализов качество питьевой воды соответствует требованиям СП № 209 от 16.03.2015 г. По заявкам сторонних организаций проведены 4570 анализов питьевой воды.



СРЕДНЕГОДОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЛАБОРАТОРНЫХ АНАЛИЗОВ ПО КАЧЕСТВУ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ЗА 2015-2018 ГОДЫ

№	Наименование	Единица измерения	Обозначение НД на методы испытания	ПДК соответствия ГОСТ 2874-82 "Вода питьевая" Санитарные правила № 209 от 16.03.2015 г.	вода перед подачей в сеть		
					2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Температура	град.	ГОСТ 24902-81	-	12,1	11,8	12,0
2	Запах при 20°С	балл	ГОСТ3351-74	2	-	-	-
3	Запах при 60°С	балл	ГОСТ 3351-74	2	-	-	-
4	Привкус	балл	ГОСТ 3351	2	0	0	0
5	Цветность	град.	ГОСТ 31868-2012	20(35)	0	0	0
6	Мутность	мг/дм ³	ГОСТ 3351	1,5(3,5)	0	0	0
7	Хлор остаточный	мг/дм ³	ГОСТ 18190-72	0,3-0,5	0,2	0,2	0,2
8	рН	рН	ГОСТ 26449.1-85	6,0-9,0	7,5	7,45	7,46
9	Бериллий	мг/дм ³	ГОСТ 18294-2004	0,0002	0,0000	0,0000	0,0000
10	Бор	мг/дм ³	СТ РК ГОСТ Р 51210-2003	0,5	0,0	0,0	0,0
11	Железо	мг/дм ³	ГОСТ 4011-72	0,3(1,0)	0,06	0,06	0,05
12	Марганец	мг/дм ³	ГОСТ 4974-2014	0,1(0,5)	0,0	0,0	0,0
13	Жесткость общая	ммоль/дм ³	ГОСТ 4151-72	7,0(10,0)	3,5	3,8	3,7
14	Нитраты	мг/дм ³	ГОСТ 18826-72	45,0	8,6	7,3	8,6
15	Молибден	мг/дм ³	ГОСТ 18308-72	0,25	0,0	0,0	0,0
16	Медь	мг/дм ³	ГОСТ 4388-72	1,0	0,0	0,0	0,0
17	Мышьяк	мг/дм ³	ГОСТ 4152-89	0,05	0,00	0,00	0,00
18	Перманганатная окисляемость	мг/дм ³	ГОСТ 26449.2-85	5,0	0,2	0,21	0,21
19	Свинец	мг/дм ³	ГОСТ 18293-72	0,03	0,00	0,00	0,00
20	Цинк	мг/дм ³	ПНДФ 14.1:2:4.183-02	2,0-5,0	0,00	0,00	0,00
21	Селен	мг/дм ³	ГОСТ 19413-89	0,01	0,00	0,00	0,00
22	Сульфаты	мг/дм ³	ГОСТ 4389-72	500	19,6	21,6	21,2
23	Сухой остаток	мг/дм ³	ГОСТ 18164-72	1000(1500)	196,8	190,5	201,8
24	Хлориды	мг/дм ³	ГОСТ 4245-72	350	2,2	2,8	2,8
25	Фториды	мг/дм ³	ГОСТ 4386-89	0,75-1,5	0,26	0,26	0,26
26	Стронций	мг/дм ³	ГОСТ 23950-88	7,0	0,8	0,8	0,8
27	Аммиак и ионы аммония	мг/дм ³	ГОСТ 4192-82	2,0	0,0	0,0	0,0
28	Нитриты	мг/дм ³	ГОСТ 4192-82	3,0	0,00	0,00	0,00
29	Полифосфаты	мг/дм ³	ГОСТ 18309-72	3,5	0,01	0,01	0,01
30	Нефтепродукты	мг/дм ³	ПНДФ 14.1:2:4.128-98	0,1	0,0	0,0	0,0
31	Фенольный индекс	мг/дм ³	ПНДФ 14.1:2:4.182-02	0,25	0,00	0,00	0,00
32	Кадмий	мг/дм ³	ГОСТ Р 52180-2003	0,001	0,000	0,000	0,000
33	Никель	мг/дм ³	ГОСТ 26449.1-85	0,1	0,0	0,0	0,0
34	Хром общий	мг/дм ³	ГОСТ 26449.1-85	0,05	0,00	0,00	0,00
35	Ртуть	мг/дм ³	ГОСТ Р 52180-2003	0,0005	0,0000	0,0000	0,0000
36	ПАВ	мг/дм ³	СТ РК ГОСТ Р 51211-2003	0,5	0,0	0,0	0,0
37	а- радиоактивность	Бк/дм ³	КЗ МИ №07.00.00441-200	0,1	0,00	0,00	0,00
38	б- радиоактивность	Бк/дм ³	КЗ МИ №07.00.00441-200	1,0	0,00	0,04	0,04
39	Линдан (гамма-изомер ГХЦГ)	мг/дм ³ , не более	Клисенко М.А. 1992 т.1,2	0,002	0,000	0,000	0,000
40	ДДТ (сумма изомеров)	мг/дм ³ , не более	Клисенко М.А. 1992 т.1,2	0,002	0,000	0,000	0,000
41	Термотолерантные колиформные бактерии	число бактерий в 100 мл	ГОСТ 18963-73	отсутствие	отс	отс	отс
42	Общие колиформные бактерии	число бактерий в 100 мл	ГОСТ 18963-73	отсутствие	отс	отс	отс
43	Общее микробное число	число бактерий в 1мл	ГОСТ 18963-73	не более 50	< 50	< 50	< 50

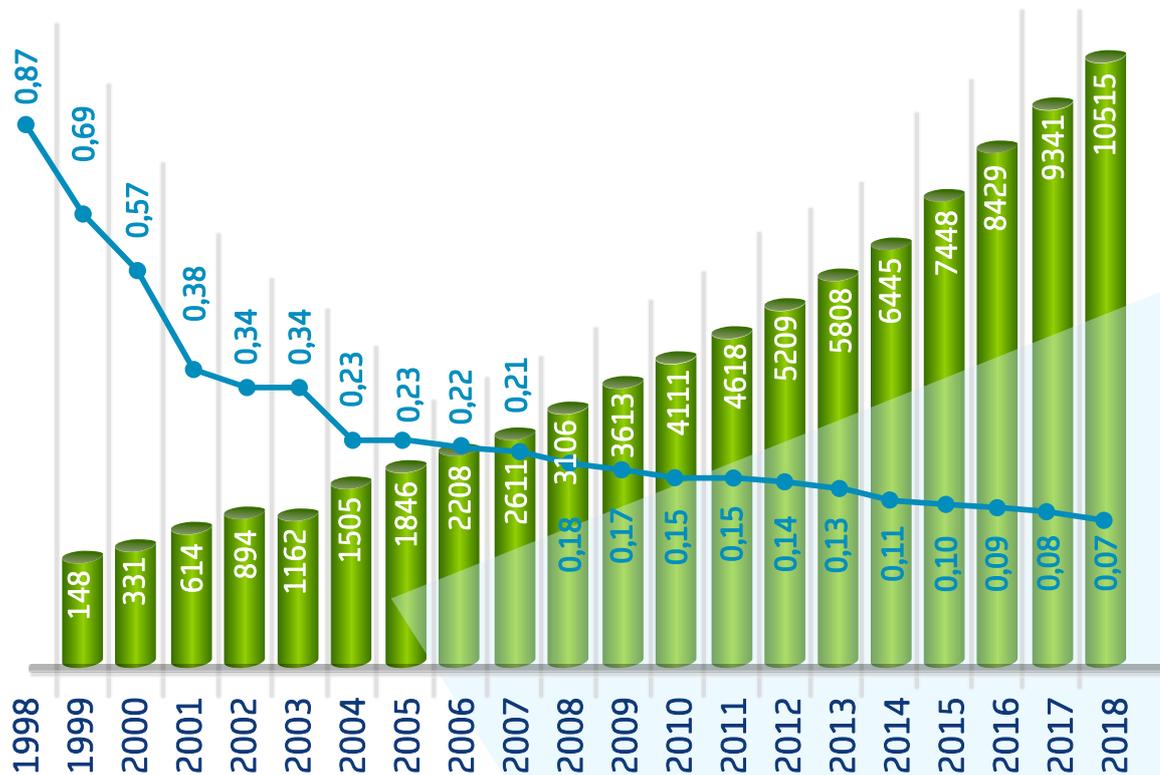
В 2018 году лаборатория, в соответствии с Графиком лабораторно-производственного контроля сточных вод, сбрасываемых в городскую канализацию г. Шымкент, выполнила 13 323 анализов производственных сточных вод.

По заявкам сторонних организаций проведено 1422 анализа сточной воды на платной основе.

Испытательная лаборатория провела Межлабораторные сличительные испытания «Экогидроконтроль-2018», третий этап по виду продукции: питьевой, сточной и природной воде. С целью внешней оценки качества, проверки квалификации (межлабораторные сличения) определение отдельных показателей в водных объектах по Республике Казахстан приняло участие 36 лабораторий. По результатам сравнительных испытаний лаборатория ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» получила Свидетельство за регистрационным номером 740 ноябрь 2018.



ФАКТИЧЕСКИЙ РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ЕДИНИЦУ ДОБЫТОЙ ВОДЫ (кВт/м³)

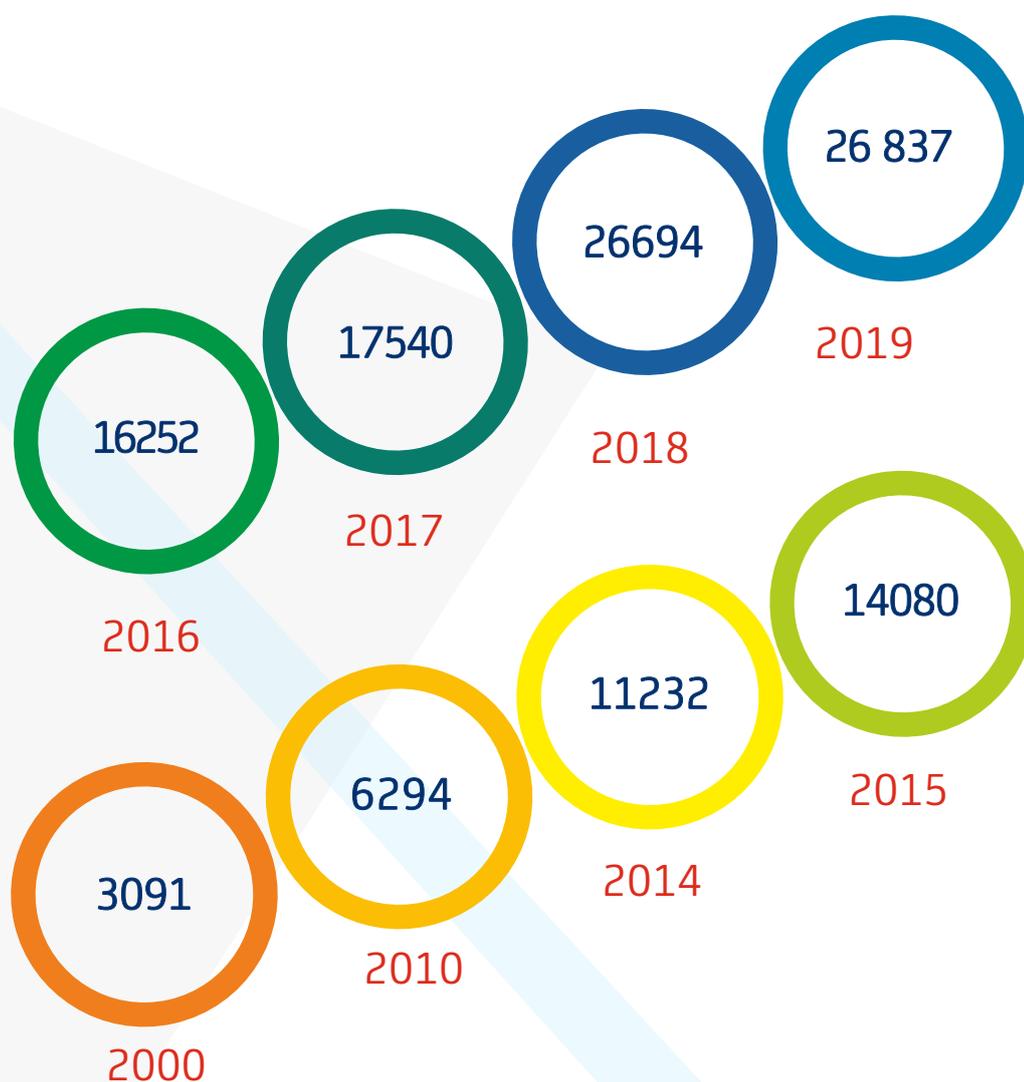


- фактический расход электроэнергии на единицу добытой воды (кВт/м³)
- условная экономия от уменьшения нормы электроэнергии (млн.тенге), с нарастающими итогами

На предприятии особое внимание уделяется требованиям системы менеджмента здоровья и безопасности на производстве OHSAS 18001:2007.

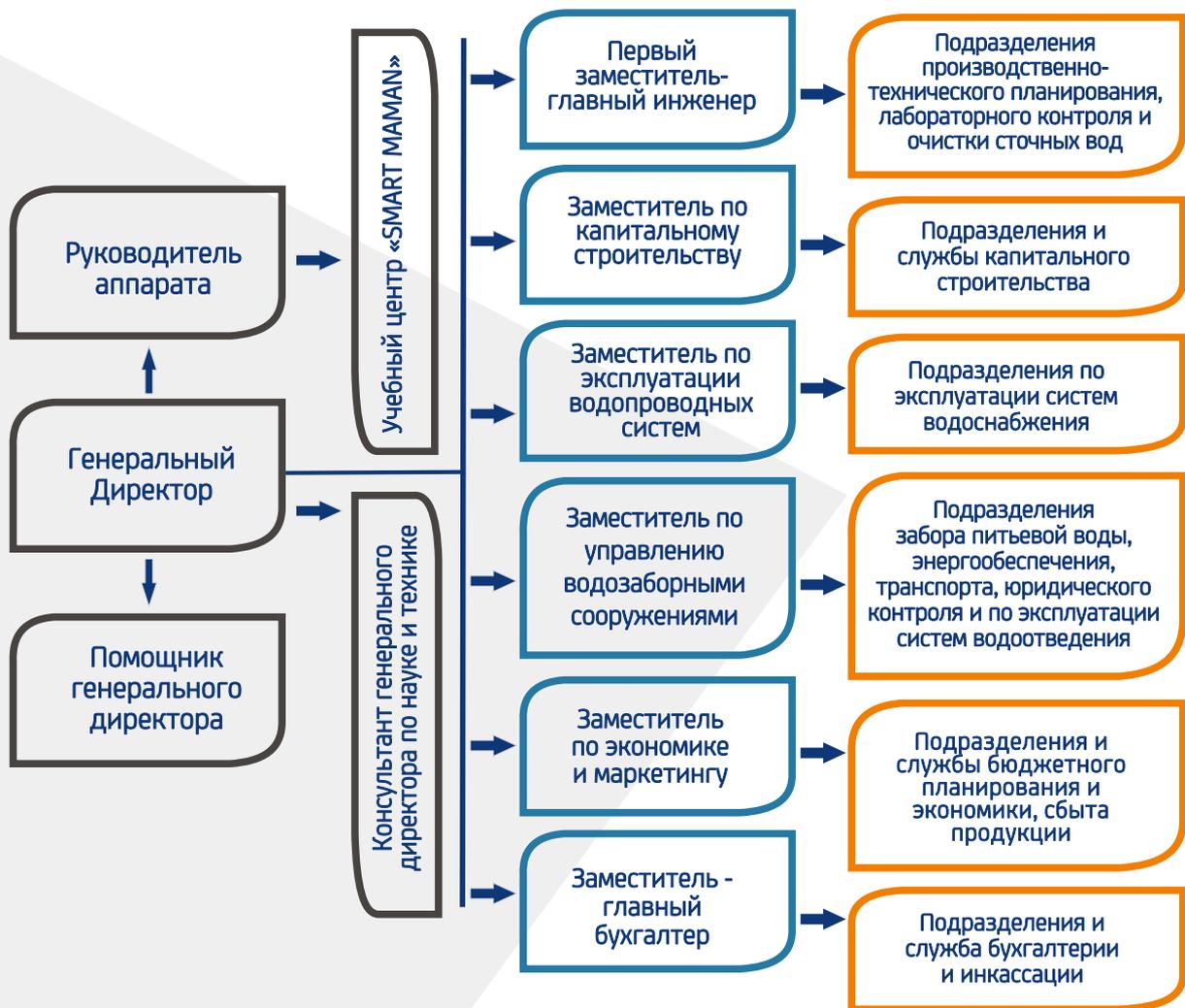
По статье охрана труда и техника безопасности в 2018 г. было выделено 26,7 млн. тенге, это в 8,6 раза больше чем выделенные средства в 2000 году.

ДИНАМИКА РОСТА ЗАТРАТ НА МЕРОПРИЯТИЯ ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЕ ТРУДА (ТЫС.ТЕНГЕ)

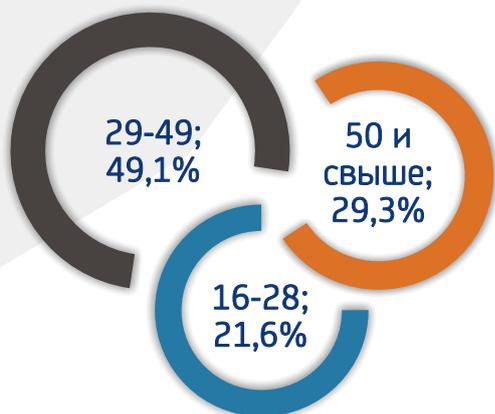


Несчастные случаи за отчетный период не зарегистрированы.
Отсутствуют штрафные санкции со стороны государственных контролирующих организаций за нарушения трудового законодательства.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ



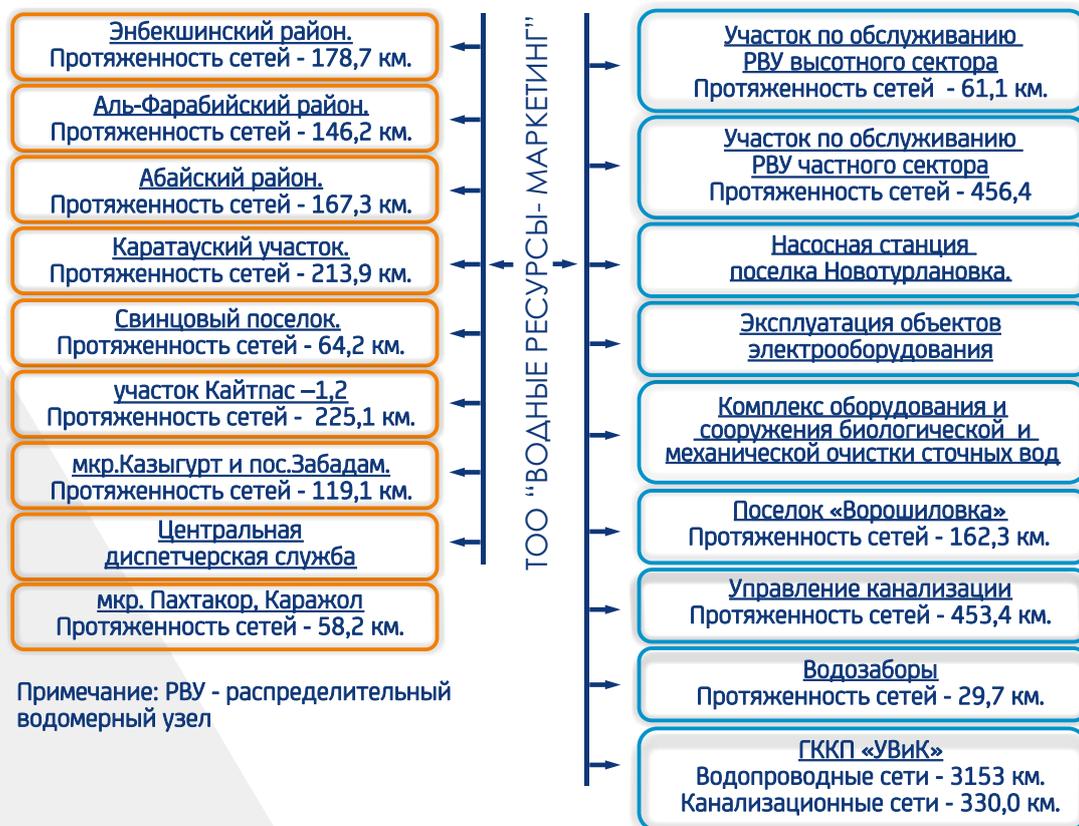
Доля работников по возрасту, занятых в сфере услуг водоснабжения и канализации г.Шымкент, %



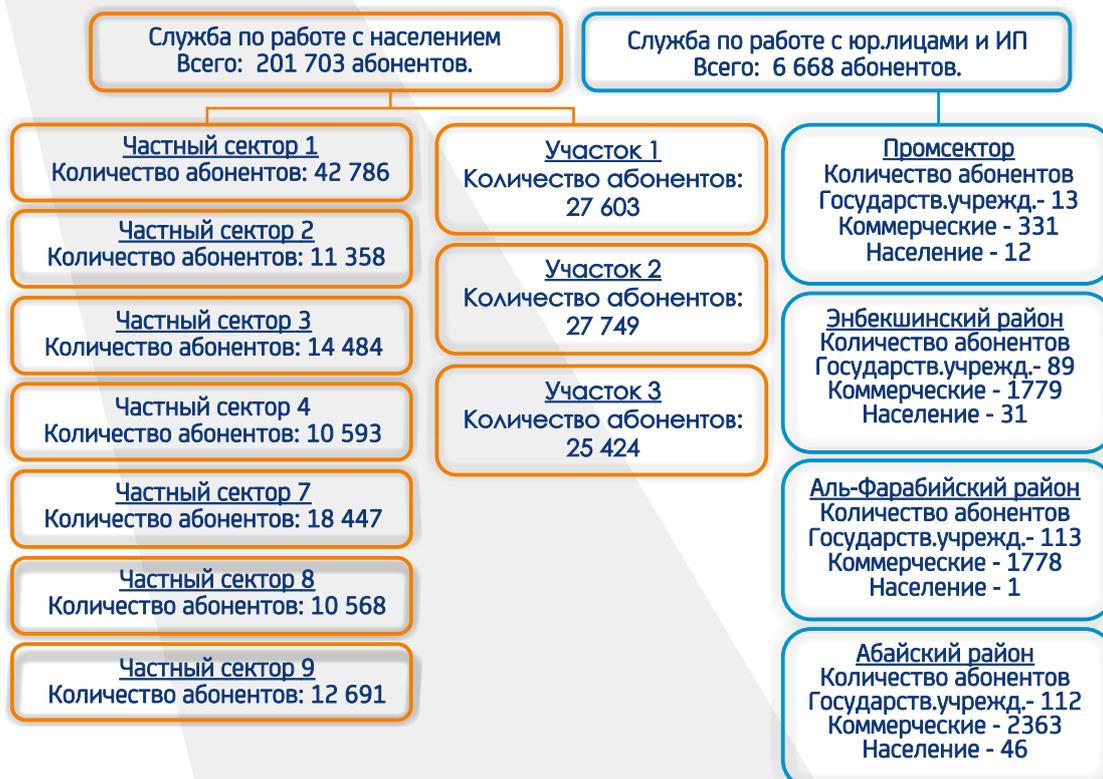
Доля работников по образованию, занятых в сфере услуг водоснабжения и канализации г.Шымкент, %



Организационная структура производства Участки по обслуживанию основных фондов



УЧАСТКИ ПО РАБОТЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ



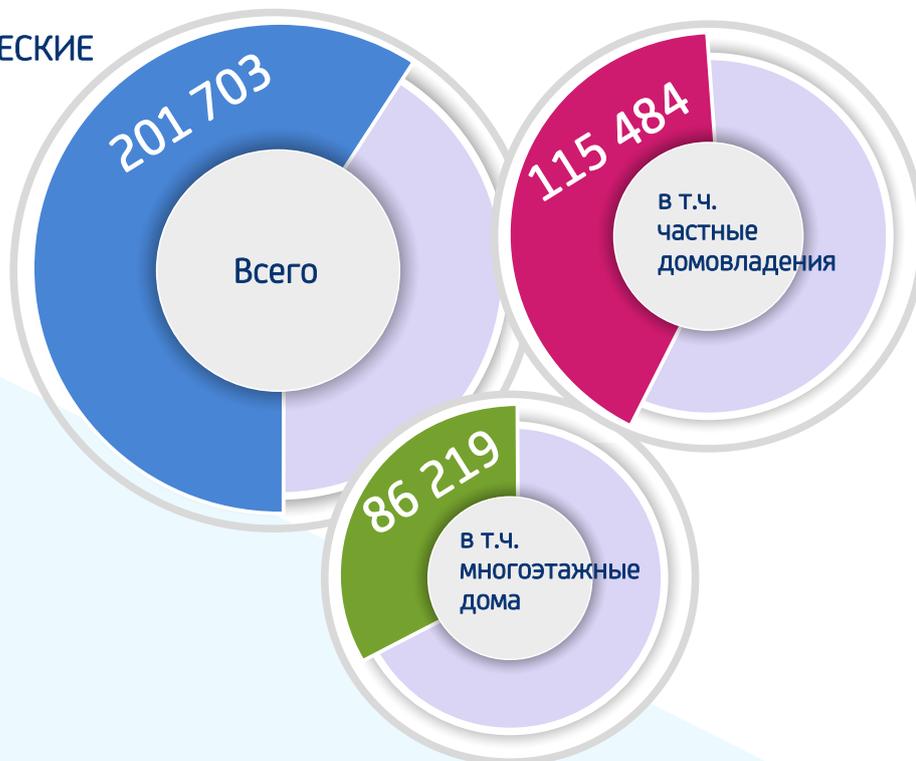
Турдалиев
Жанатбек
Усипович

заместитель генерального
директора по экономике и
маркетингу

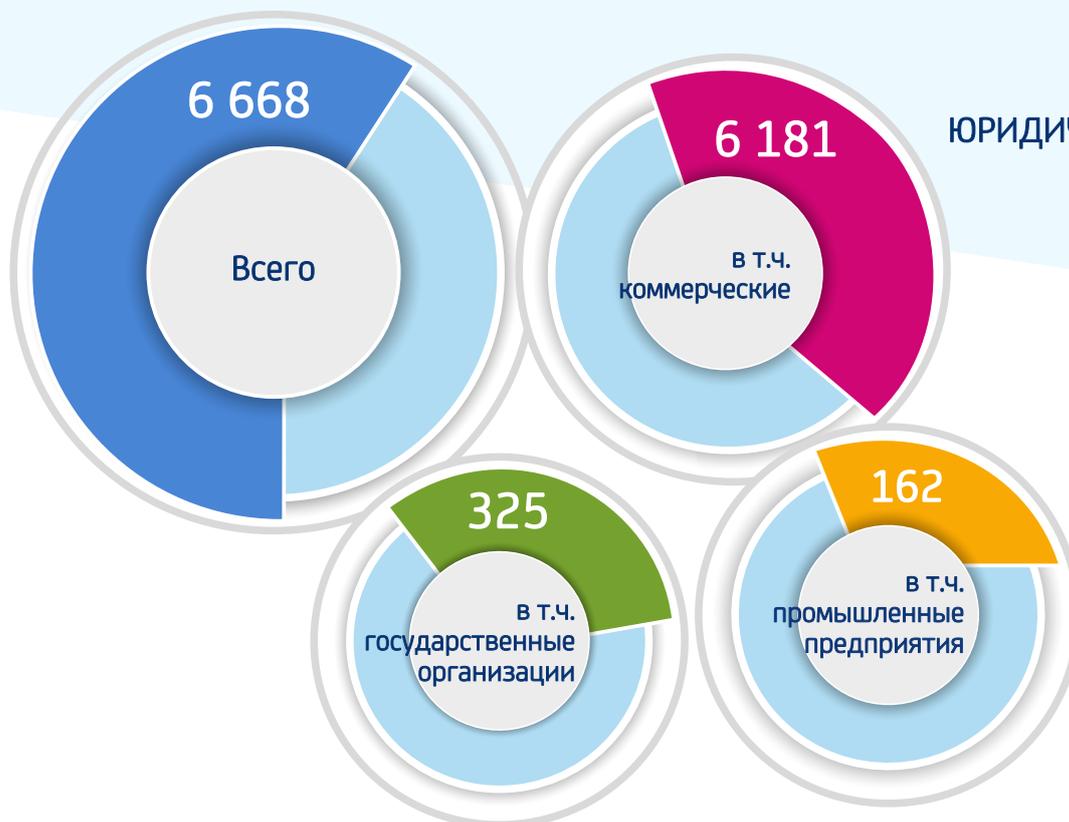


В 2018 ГОДУ НАШИМИ УСЛУГАМИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ
208,4 ТЫС. ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

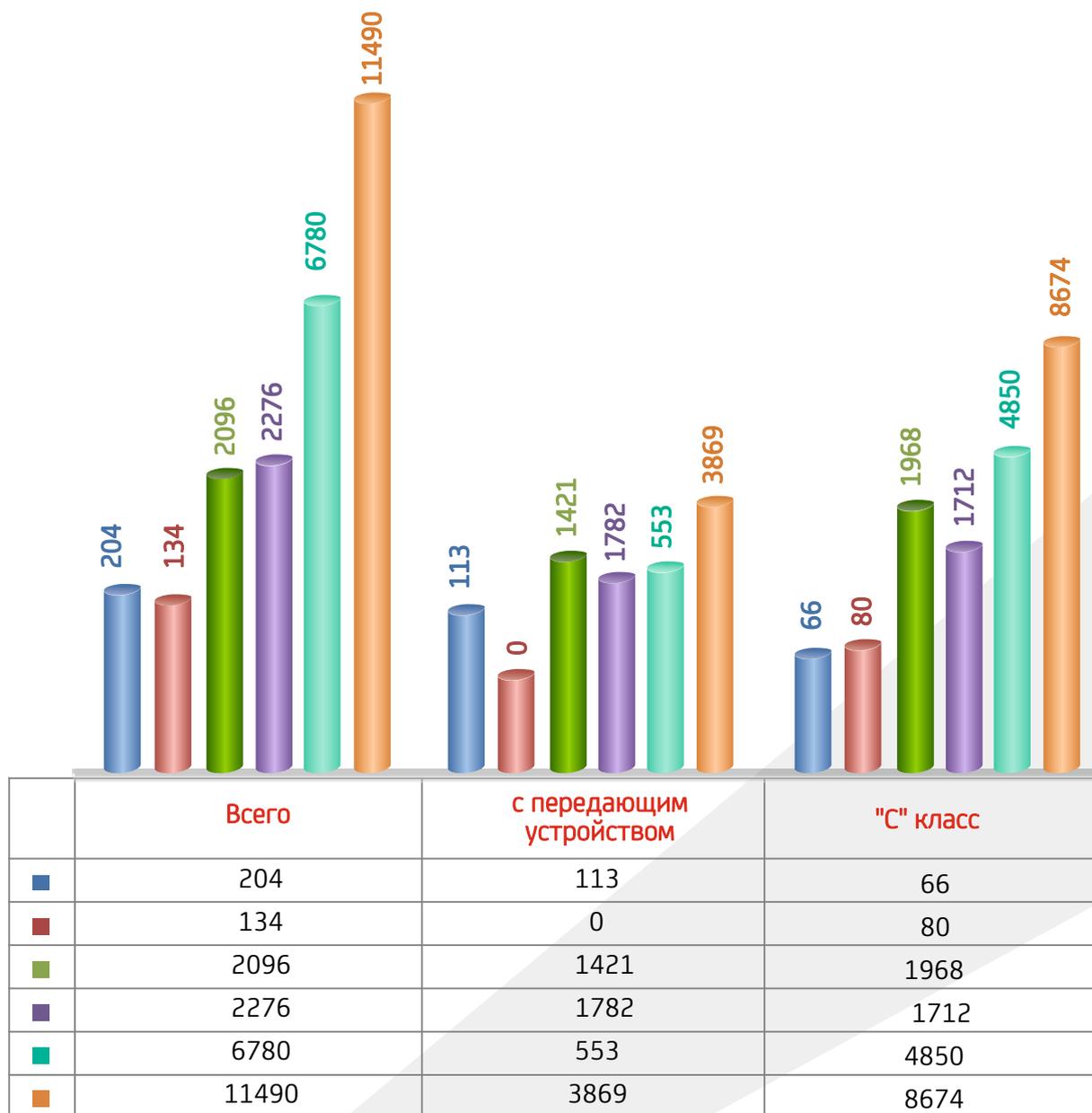
ФИЗИЧЕСКИЕ
ЛИЦА



ЮРИДИЧЕСКИЕ
ЛИЦА



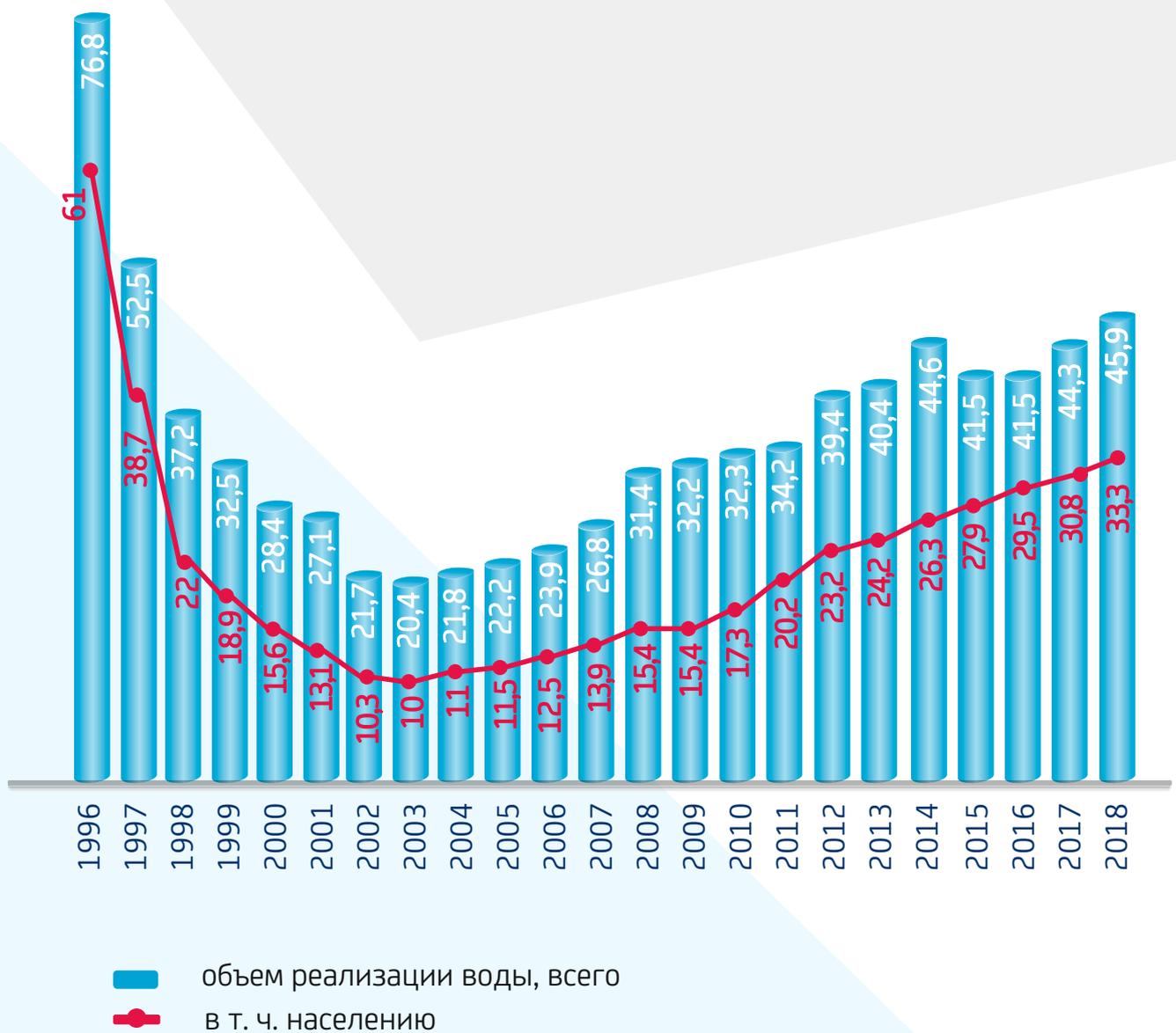
УСТАНОВКА ПРИБОРОВ УЧЕТА КЛАССА «С» И ПЕРЕДАЮЩИХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ УСТАНОВЛЕНИЯ ВОДНОГО БАЛАНСА



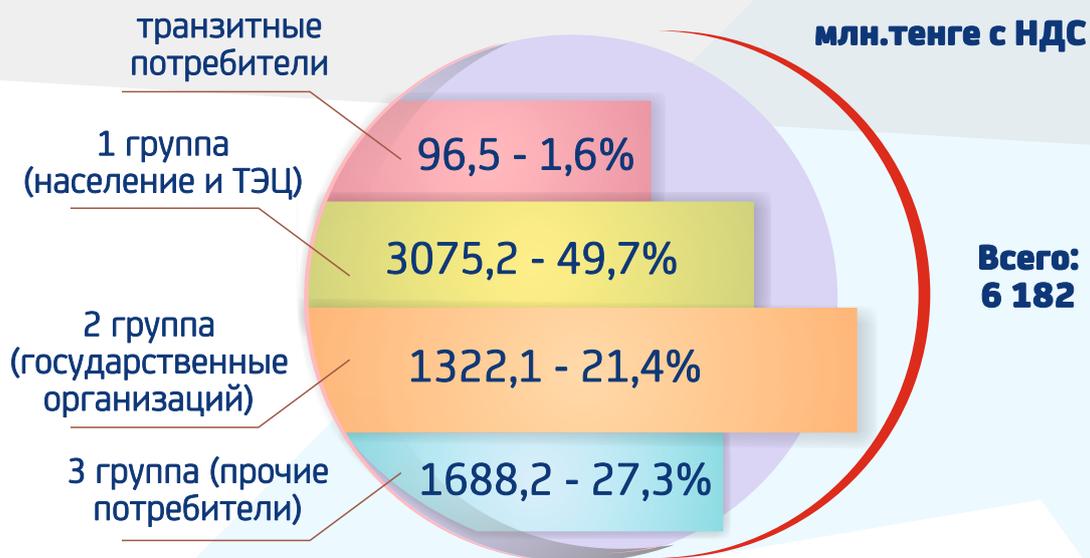
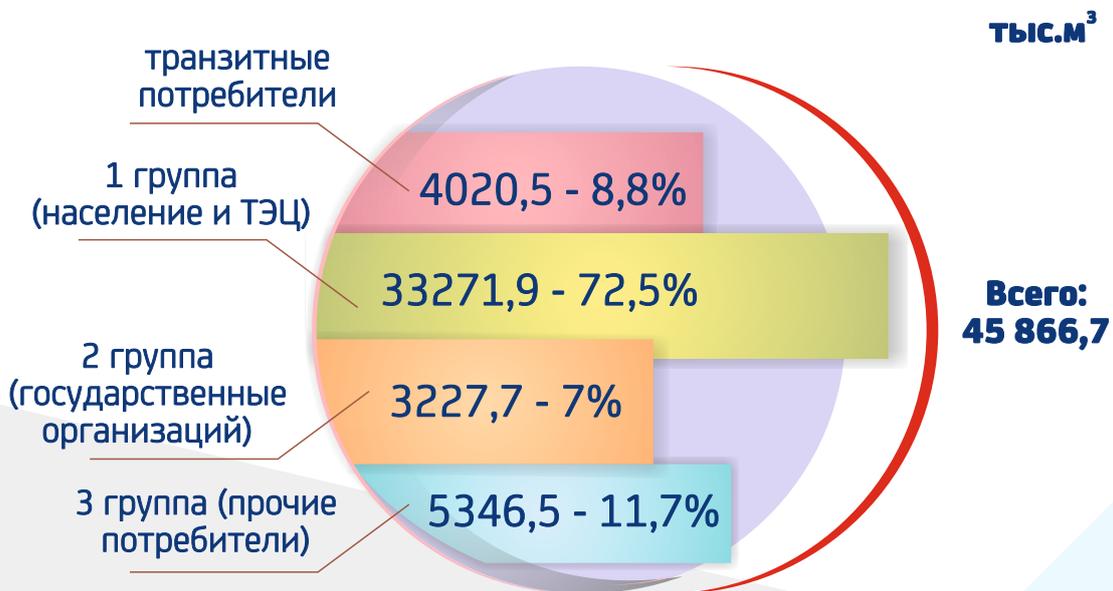
- Квартальный
- Внутриквартальный
- Домовой
- Уличный
- Промсектор
- Всего

ДИНАМИКА ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ (млн.м³)

За 22 года сэкономлено 1301 миллионов кубических метров воды или запас воды на 24 лет по г.Шымкент



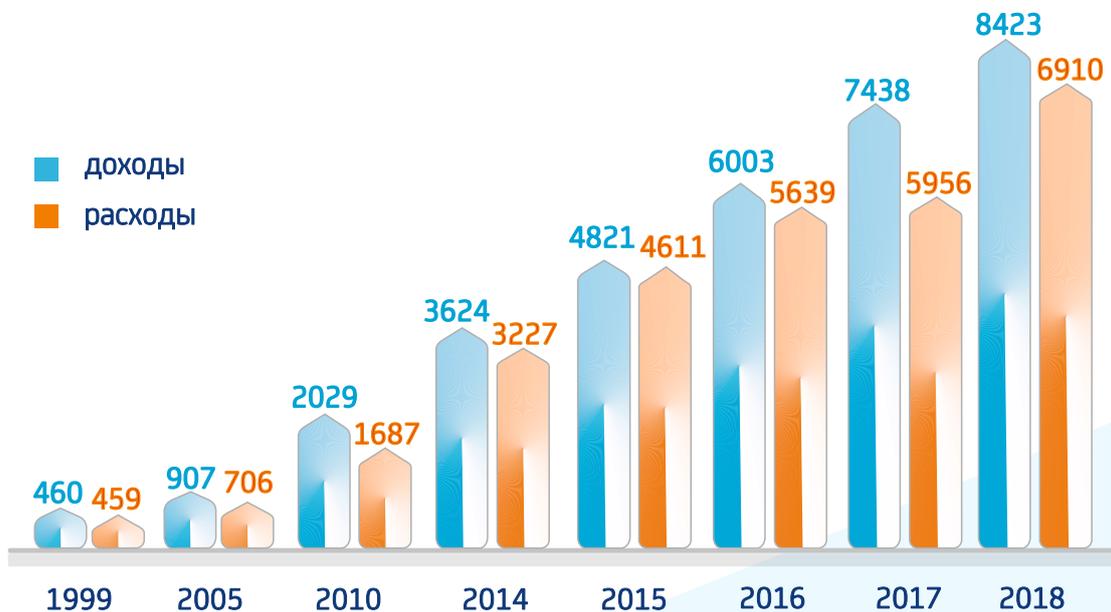
ОБЪЕМ И ДОХОДЫ ОТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ПО ГРУППАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА 2018 ГОД



ОБЪЕМ И ДОХОДЫ ОТ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ ВОДООТВЕДЕНИЯ ПО ГРУППАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА 2018 ГОД



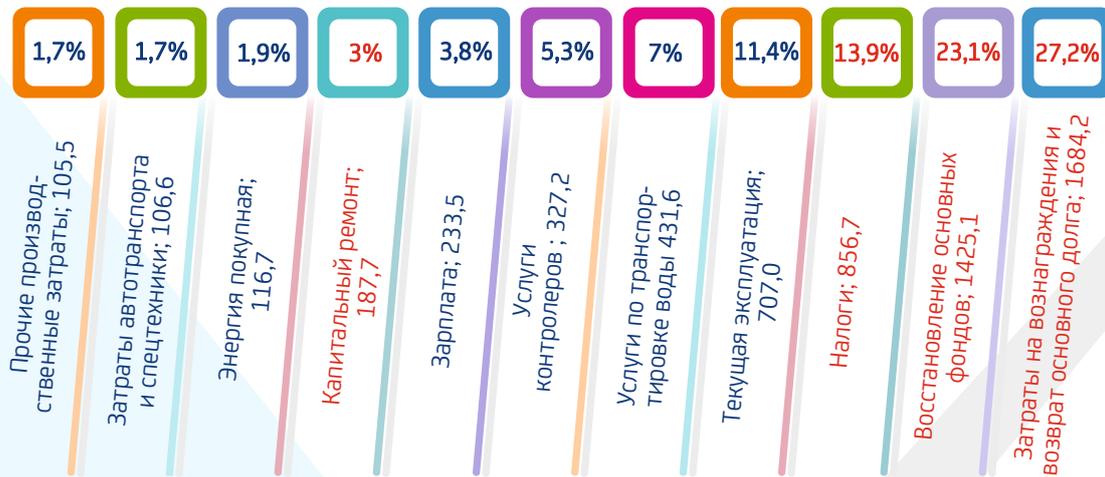
ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ (МЛН.ТЕНГЕ С НДС)



ДОХОДЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ ПО ГРУППАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ г.ШЫМКЕНТ ЗА 2018 ГОД (МЛН.ТЕНГЕ С НДС)

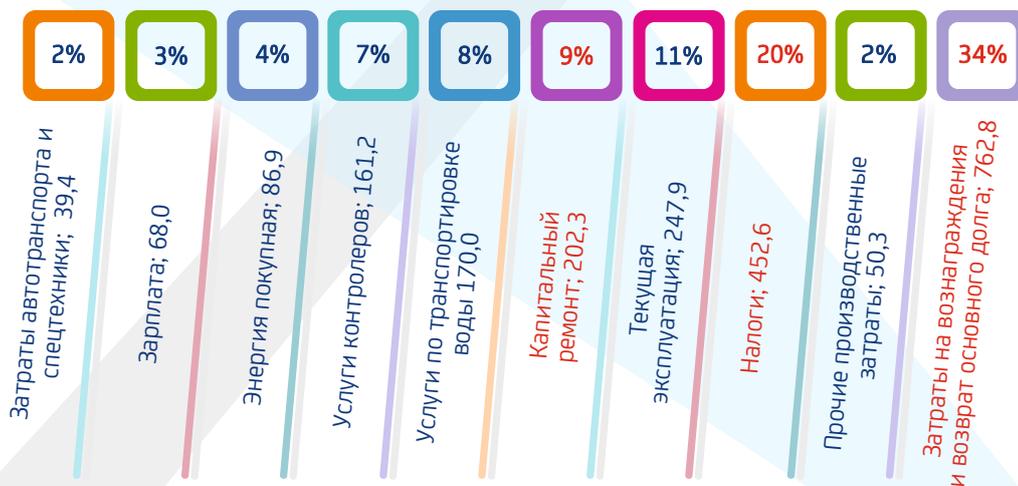


УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ЗАТРАТ ТАРИФНОЙ СМЕТЫ НА УСЛУГИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ ЗА 2018 ГОД (МЛН.ТЕНГЕ)



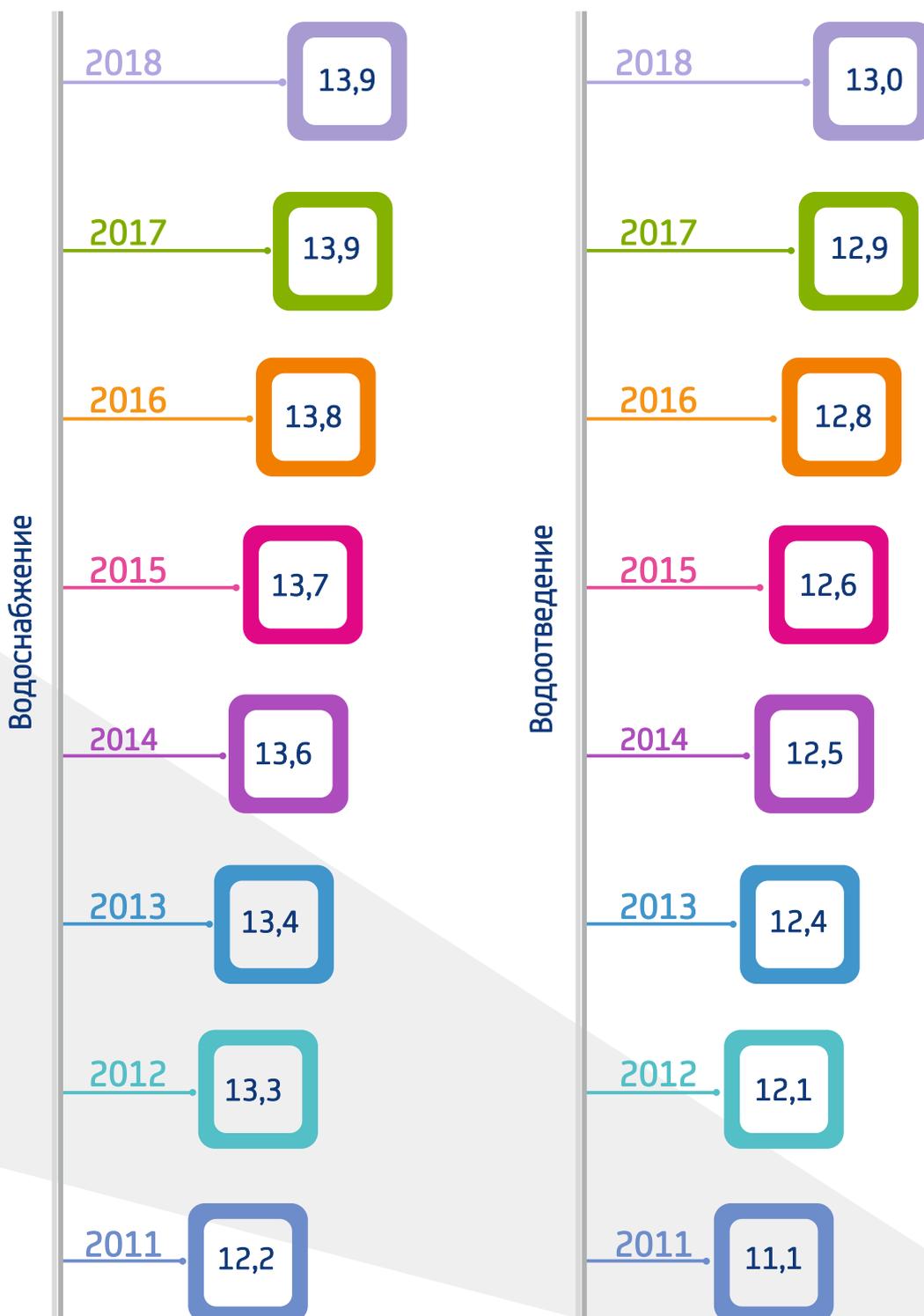
67 % затрат тарифных смет на услуги водоснабжения за 2018 год составляют налоги, восстановление основных фондов, капитальный ремонт, затраты на вознаграждение и возврат основного долга.

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ЗАТРАТ ТАРИФНОЙ СМЕТЫ НА УСЛУГИ ВОДООТВЕДЕНИЯ ЗА 2018 ГОД (МЛН.ТЕНГЕ)

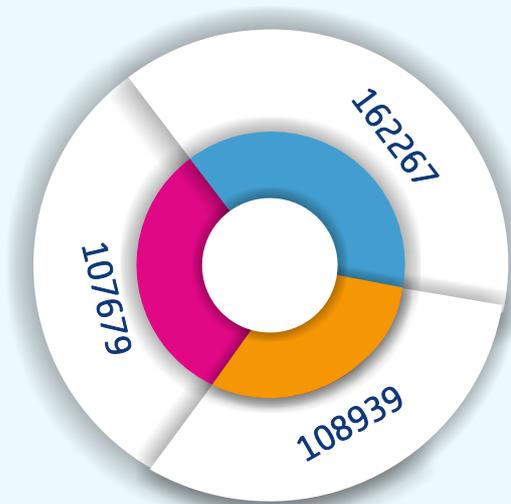
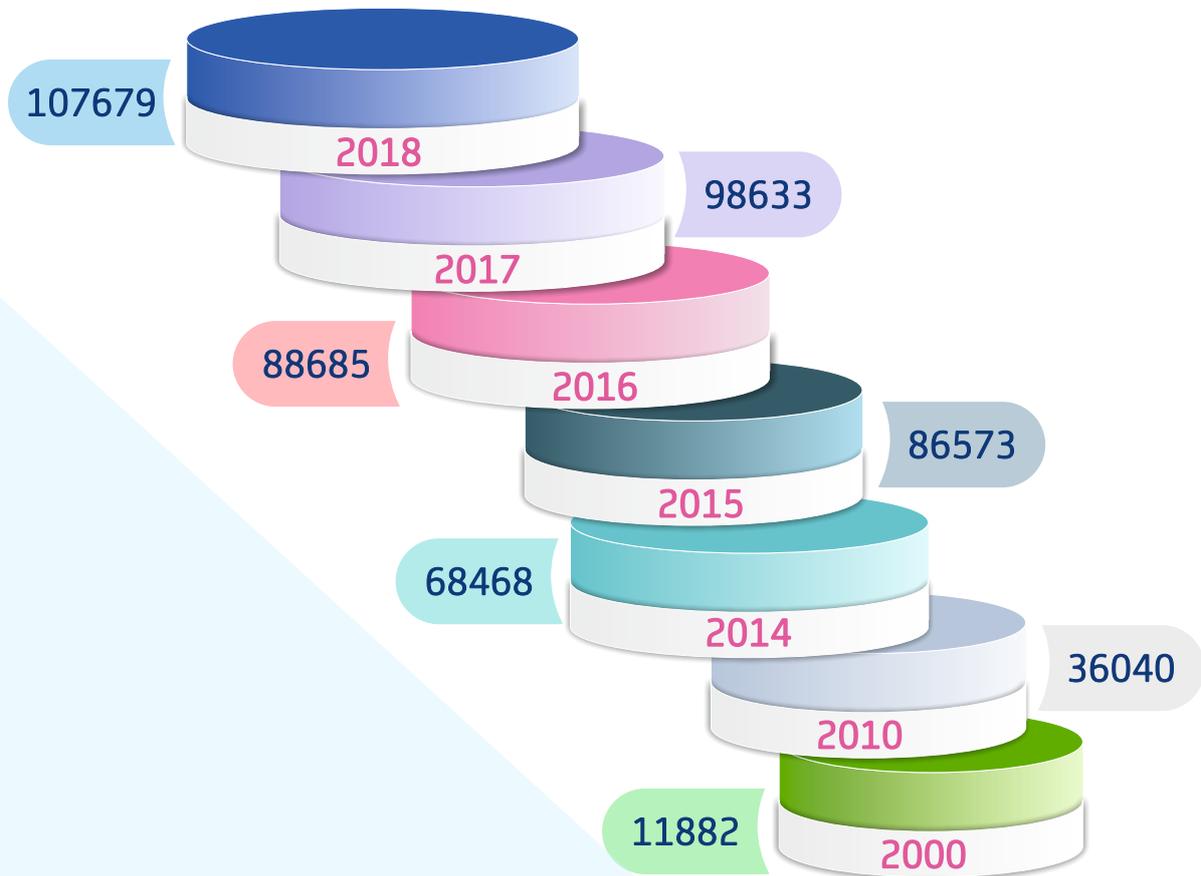


63% затрат тарифных смет на услуги водоотведения за 2018 год составляют налоги, капитальный ремонт, затраты на вознаграждение и возврат основного долга.

ДИНАМИКА СРЕДНЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ И ОТВОДА СТОЧНЫХ ВОД В МЕСЯЦ ЗА 2011-2018 Г.Г. ПО ГРУППЕ «НАСЕЛЕНИЕ» В МЕСЯЦ НА ОДНОГО АБОНЕНТА (М³)



ДИНАМИКА
РОСТА СРЕДНЕГО РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ
2000-2018 Г.Г. (ТЕНГЕ)



Размер средней заработной платы на 01.01.2019г.

- Республика Казахстан
- город Шымкент
- ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг»

АНАЛИЗ РАЗМЕРОВ НАЧИСЛЕННЫХ СУММ ЗА УСЛУГИ
ВОДОСНАБЖЕНИЯ И КАНАЛИЗАЦИИ НА 1 ЧЕЛОВЕКА ЗА
2018 ГОД ПО г.ШЫМКЕНТ

Границы размеров начисленных сумм, тенге в месяц	Средне-годовое кол-во абонентов (семей)	Средне-месячная начисленная сумма за 2018 год, тыс. тенге	Средне-месячная начисленная сумма на 1 абонента (семью), тенге	Средне-годовое кол-во человек	Средне-месячная начисленная сумма на 1 человека, тг.	% оплачивающих
менее 400	103 915	118 140	1 137	519 860	227	64,2
от 400 до 600	38 686	730 70	1 889	150 099	487	18,5
от 600 до 800	19729	43 337	2 197	63 140	686	7,8
свыше 800	31 770	113 821	3 583	77 125	7476	9,5
ИТОГО	194 100	348 368	1 795	810 224	430	100

Стоимость 1000 литров воды - 87,47 тенге, без НДС;
Стоимость 1 литра воды - 8,7 тиын

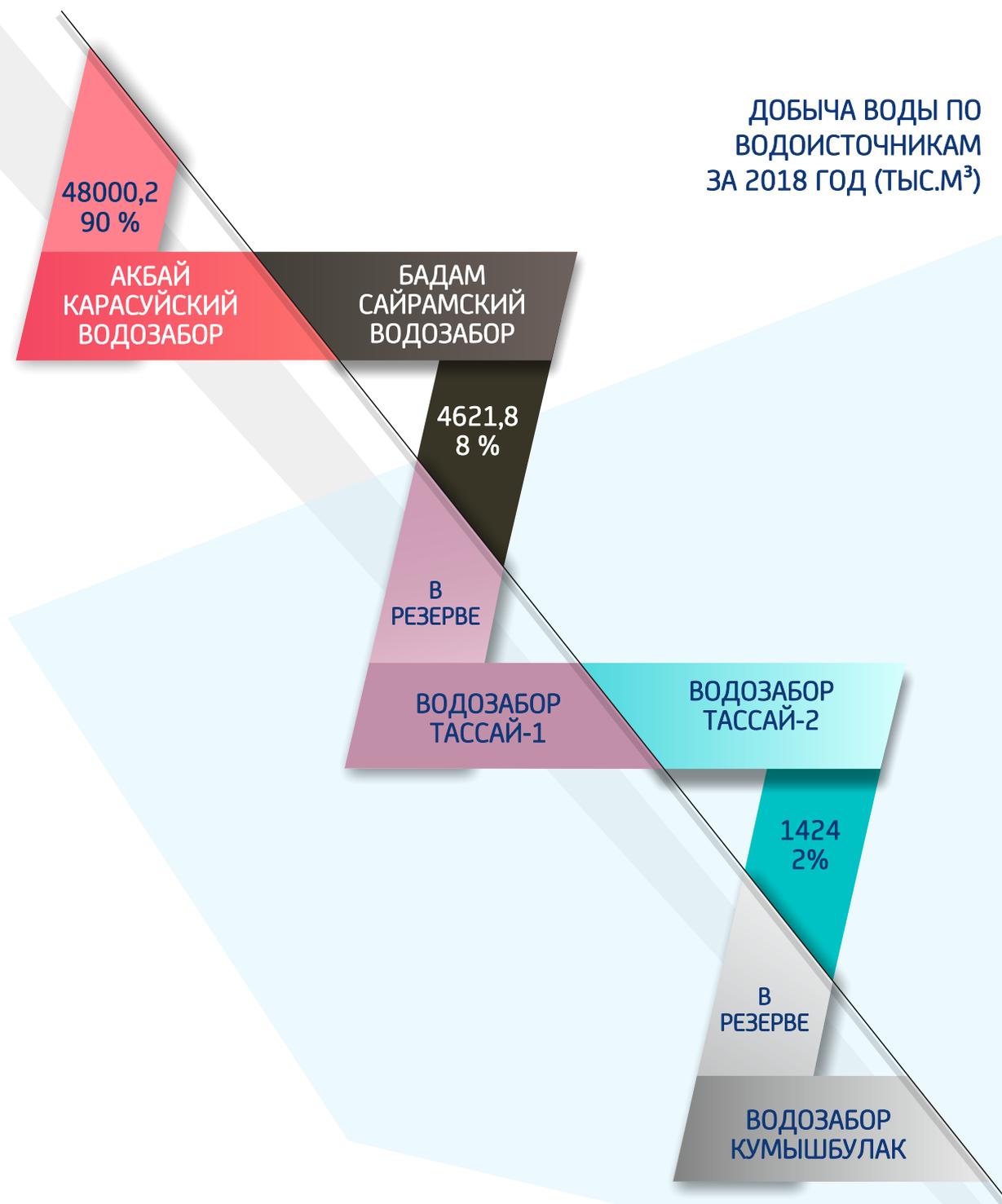
Шамсутдинов
Роман
Рахимжанович

заместитель генерального
директора по управлению
водозаборными сооружениями



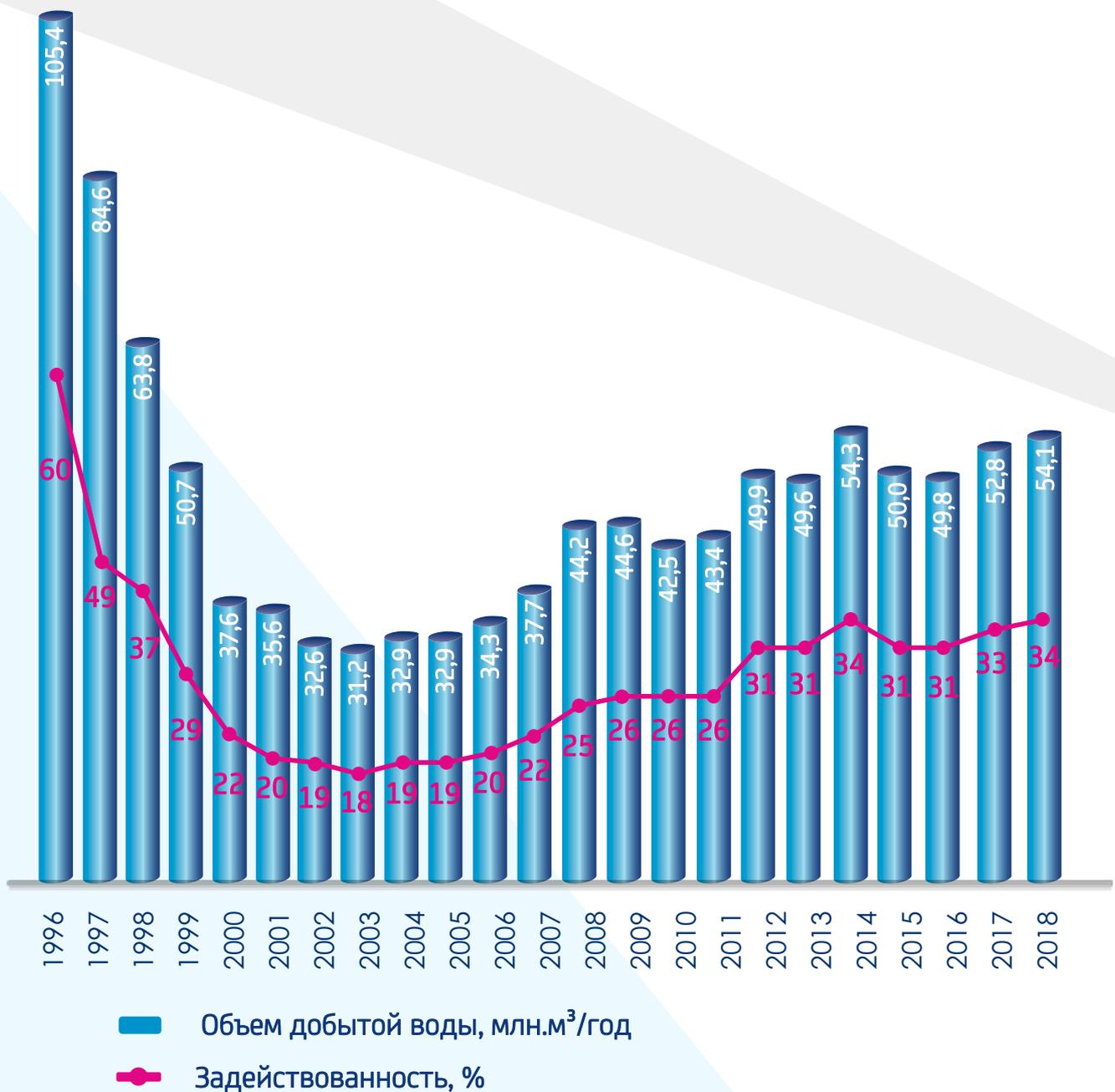
В 2018 году основная часть питьевой воды добыта на Акбай-Карасуйском водозаборе - 48053,3 тыс.м³ или 90%. Добытая из скважин вода проходила обеззараживание на установке "Selcoperm-500" всемирно известной фирмы GRUNDFOSS, а вода, добытая на Бадам-Сайрамском водозаборе, проходила обеззараживание через дозаторное устройство

ДОБЫЧА ВОДЫ ПО ВОДОИСТОЧНИКАМ ЗА 2018 ГОД (ТЫС.М³)

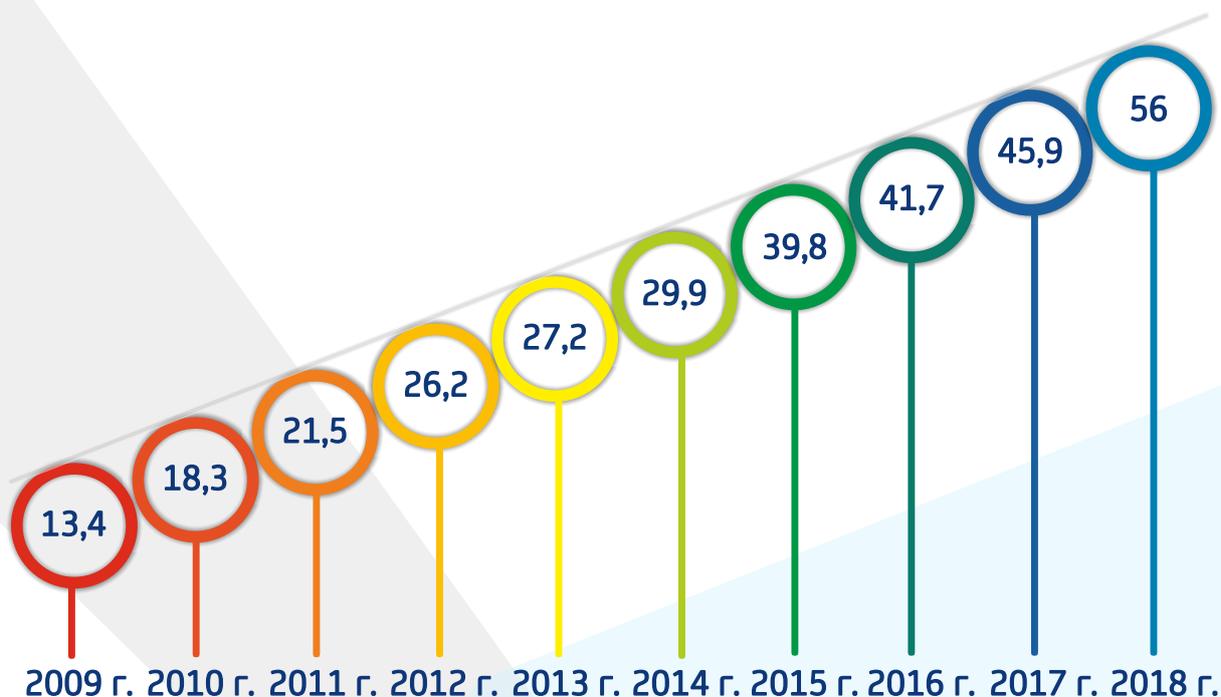


ДИНАМИКА ЗАДЕЙСТВОВАННОСТИ ВОДОИСТОЧНИКОВ

Общая проектная мощность водоисточников (подземная и родниковая) составляет 160,9 млн.м³/год. Фактическая добыча в 2018 году составила 54,1 млн.м³/год или 34% от проектной мощности. В результате мероприятий по рациональному использованию воды подземные водоисточники используются на 1/3 часть проектной мощности.



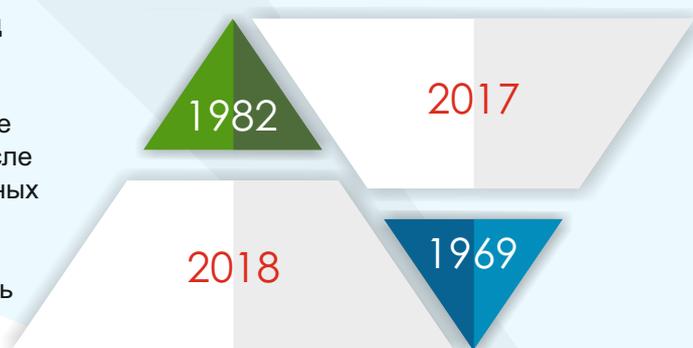
В 2018 ГОДУ ПРОВЕДЕН ТЕКУЩИЙ РЕМОНТ ПУТЕМ ПРОЧИСТКИ И ПРОМЫВКИ
56 КМ. КАНАЛИЗАЦИОННОЙ СЕТИ



Прочистка и промывка проводится аппаратом Питон - Е и высоконапорным водоструйным аппаратом М-2512

В 2018 ГОДУ КОЛИЧЕСТВО ПОСТУПИВШИХ ЗАЯВОК ПО ЗАСОРЕНИЮ
КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СЕТЕЙ УМЕНЬШИЛОСЬ

В результате анализа за 2017 год количество поступивших заявок по засорению канализационных сетей составляет – 1969 заявок, в том числе частные линии – 701. В 2018 году после промывки и прочистки канализационных сетей поступило – 1982 заявок, в том числе частные линии – 735 что, по сравнению с 2017 годом уменьшилось на 2%.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КАНАЛИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ:

В 2018 году приобретена каналоочистительная машина КО-564. для удаления твердых отложений со стенок трубопроводов. Промыто 13 км. канализационных сетей.



ТЕЛЕИНСПЕКЦИОННАЯ СИСТЕМА (ВИДЕОДИАГНОСТИКА) ТРУБ

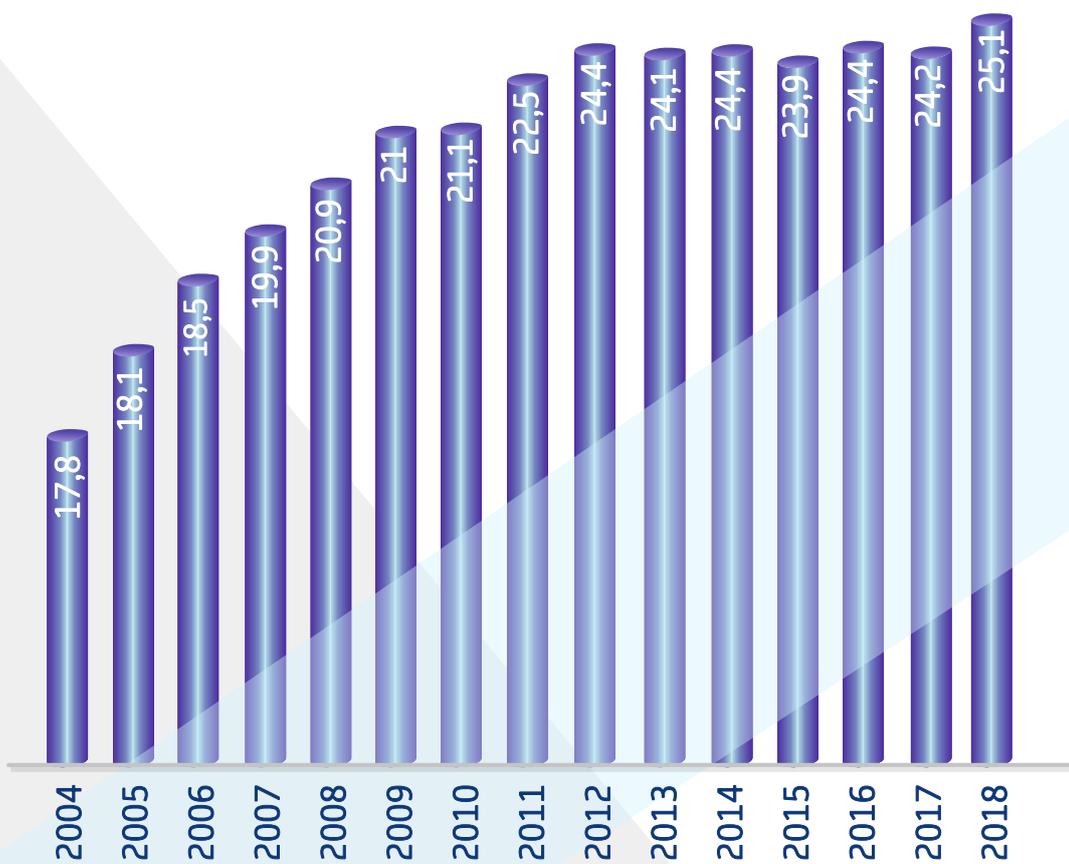


Модульная телеинспекционная система ROVION (компания iPEK) - используется для видеодиагностики состояния канализационных труб диаметром от 100 до 2000 мм.

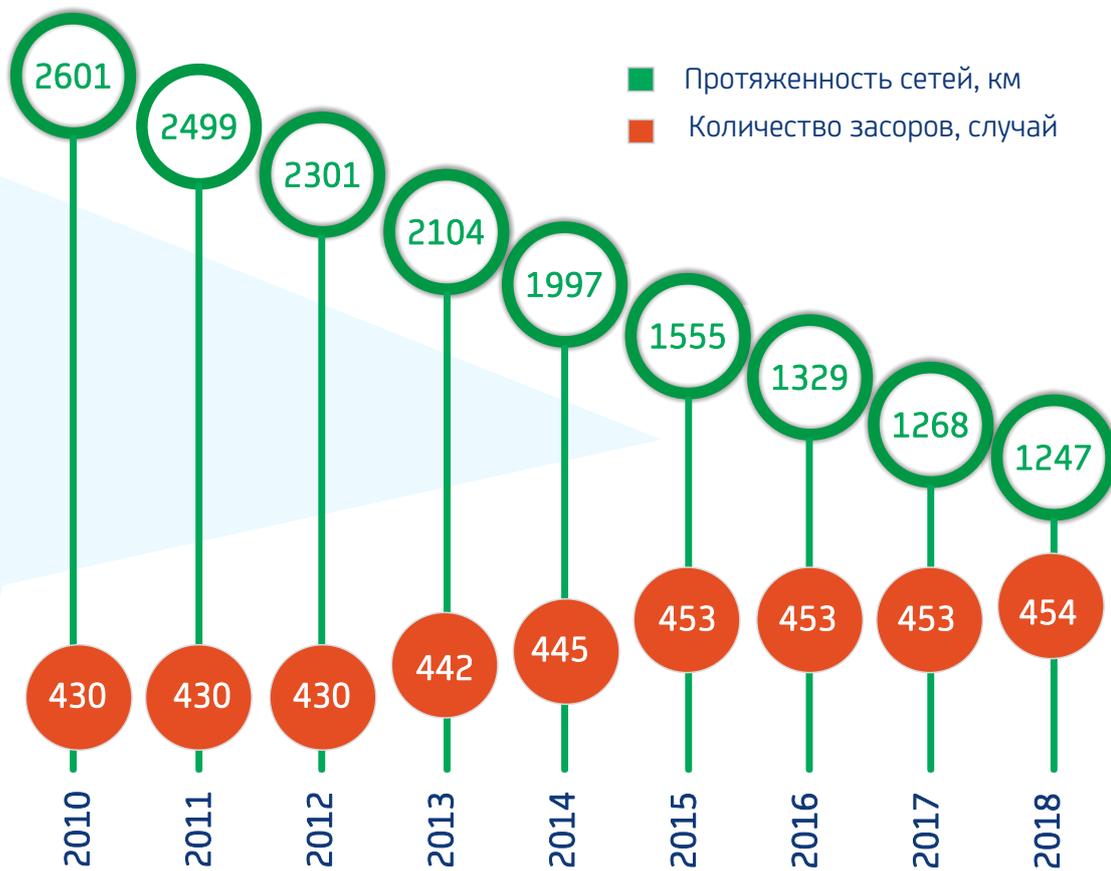
На сегодняшний день телеинспекционная система помогает справиться с проблемой намного проще.

Всего проверено: **56 км** канализационных сетей

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРИНЯТЫХ СТОЧНЫХ ВОД (МЛН.М³)



РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО СНИЖЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ЗАСОРОВ В СИСТЕМЕ ВОДООТВЕДЕНИЯ ЗА ПЕРИОД 2010 - 2018ГГ

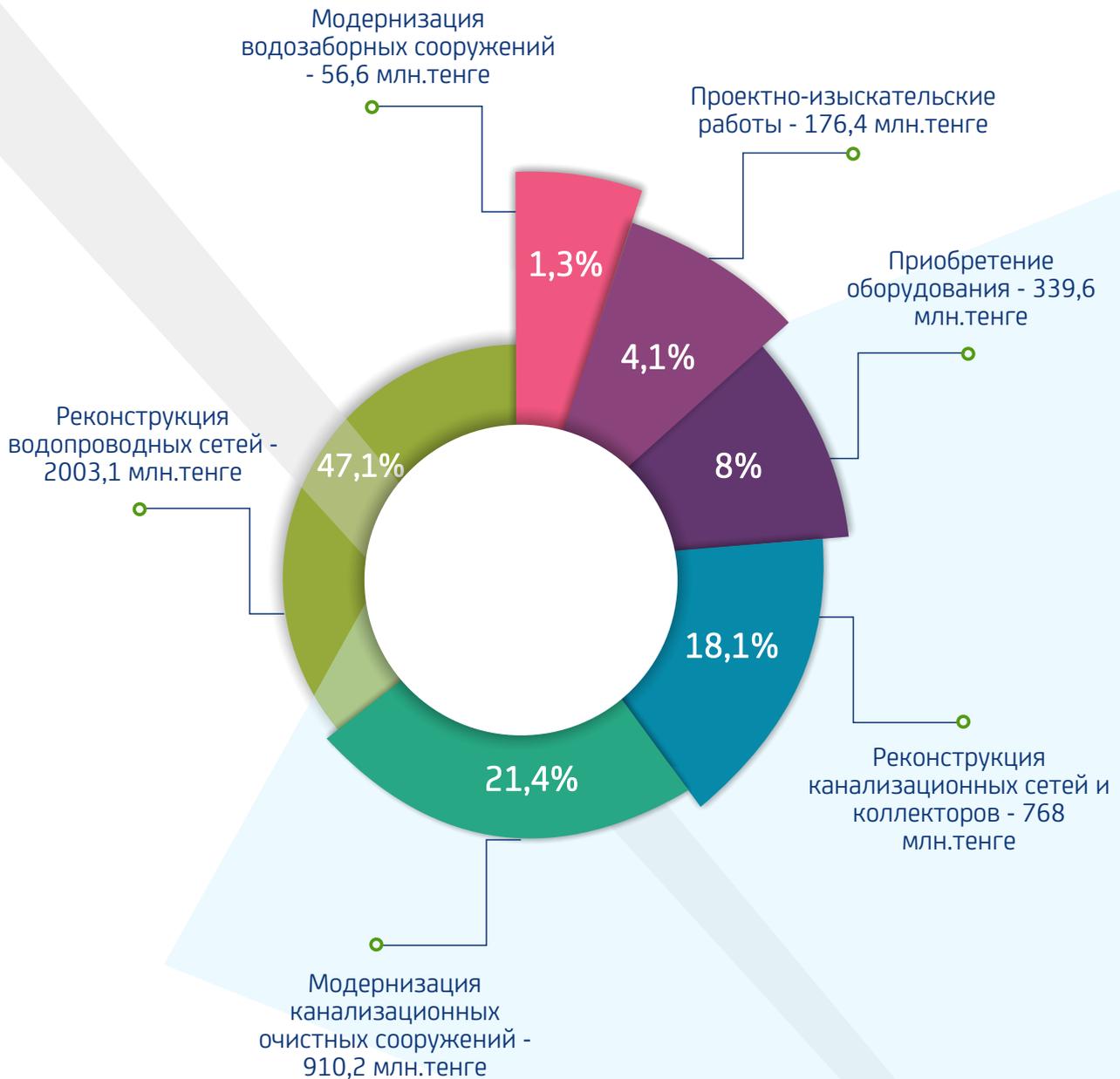


Калмырзаев
Бисенгали
Тажикбаевич

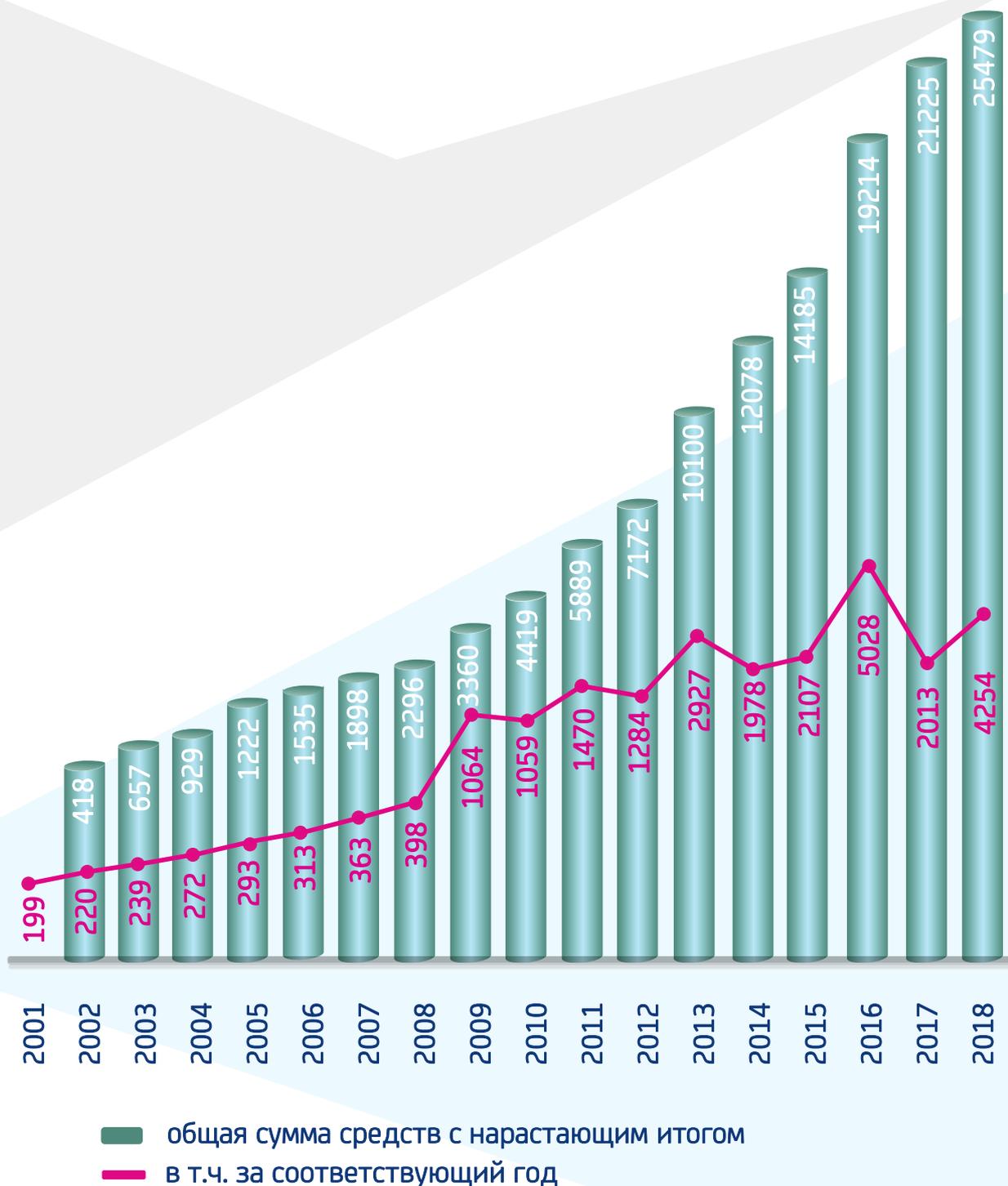
заместитель генерального
директора по капитальному
строительству



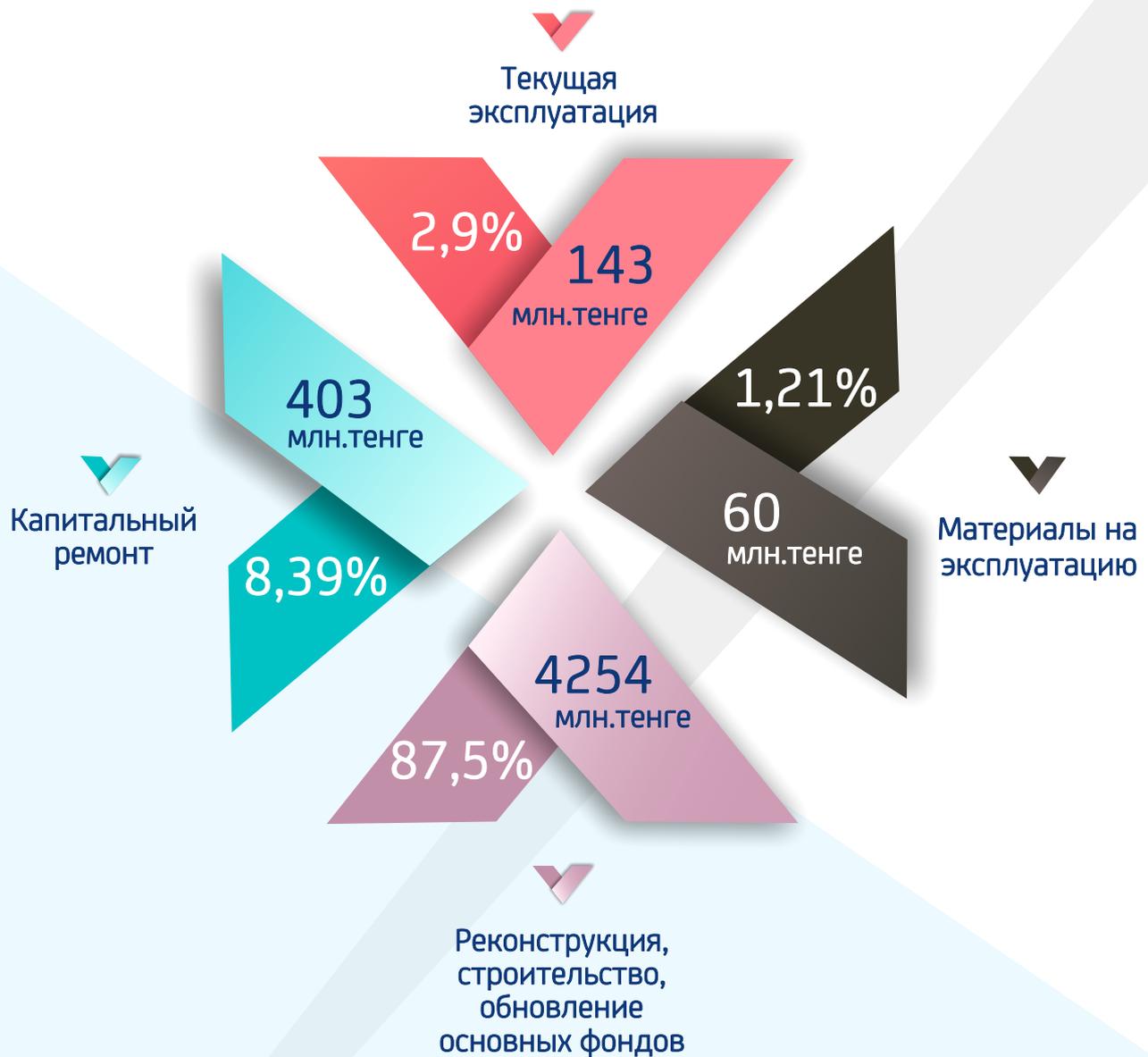
Инвестиционная программа выполнена на 4253,9 млн. тенге. От общей суммы 47,1% выполненных инвестиции направлено на реконструкцию водопроводных сетей



ЗА 20 ЛЕТ ВЛОЖЕНО ИНВЕСТИЦИИ НА СТРОИТЕЛЬСТВО,
РЕКОНСТРУКЦИЮ, МОДЕРНИЗАЦИЮ И ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ
ФОНДОВ ВОДОПРОВОДНО-КАНАЛИЗАЦИОННОГО ХОЗЯЙСТВА
г. ШЫМКЕНТ 25 479 МЛН.ТЕНГЕ



КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ
ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ВКХ Г.ШЫМКЕНТ
(4860 МЛН.ТЕНГЕ) ЗА 2018 ГОД.



ВЫПОЛНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ЗА 2018 ГОД

млн. тенге

Направления инвестиционной программы	2018 год		
	План	Факт	% исполнения
Глава I. ПОДЪЕМ ВОДЫ	62,2	56,6	91%
Глава II. ТРАНСПОРТИРОВКА ВОДЫ	197,3	2003,1	102%
Глава III. ТРАНСПОРТИРОВКА КАНАЛИЗАЦИОННОЙ ВОДЫ	728,9	768	105%
Глава IV. ОЧИСТКА СТОЧНЫХ ВОД	875	910,2	104%
Глава V. ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ	166	176,4	106%
Глава V1. ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ, НЕ ВХОДЯЩИХ В СМЕТУ СТРОЕК (СТОИМОСТЬ В РЫНОЧНЫХ ЦЕНАХ).	183,1	339,6	185%
ВСЕГО:	3 988,1	4 253,9	106,6%

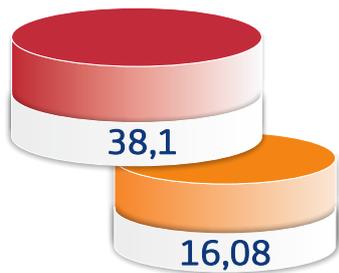
ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНОВ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ ЗА 2018 ГОД

млн. тенге

п.н.	Направления капитального ремонта	План	Факт	% выполнения
1	Глава I. Подъем воды	30,8	30,4	98,7 %
2	Глава II. Транспортировка воды	162,9	154,3	94,7 %
3	Глава III. Канализация	182,3	181,8	99,7 %
4	Глава IV. Очистка канализационной воды	21,1	20,5	97,1 %
5	Администрация и сбыт	15,3	15,8	103,7 %
	ВСЕГО	412,3	402,9	97,7 %

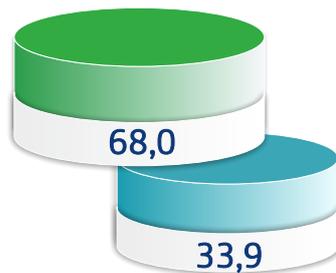
РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

снижение нормативно -
технических потерь, %



■ до инвестиции
■ после инвестиции

снижение степени износа
водопроводных сетей, %



■ до инвестиции
■ после инвестиции

снижение степени износа
канализационных сетей, %



■ до инвестиции
■ после инвестиции

снижение удельной нормы
электроэнергии квт/м³



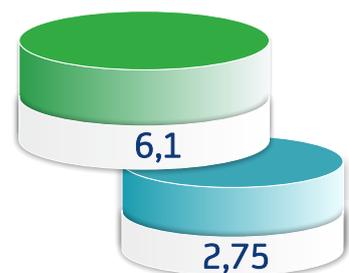
■ до инвестиции
■ после инвестиции

снижение аварийности
на водопроводных сетях,
случай/км;



■ до инвестиции
■ после инвестиции

снижение засоров на
канализационных сетях,
случай/км;



■ до инвестиции
■ после инвестиции

Дилдабеков Бауыржан

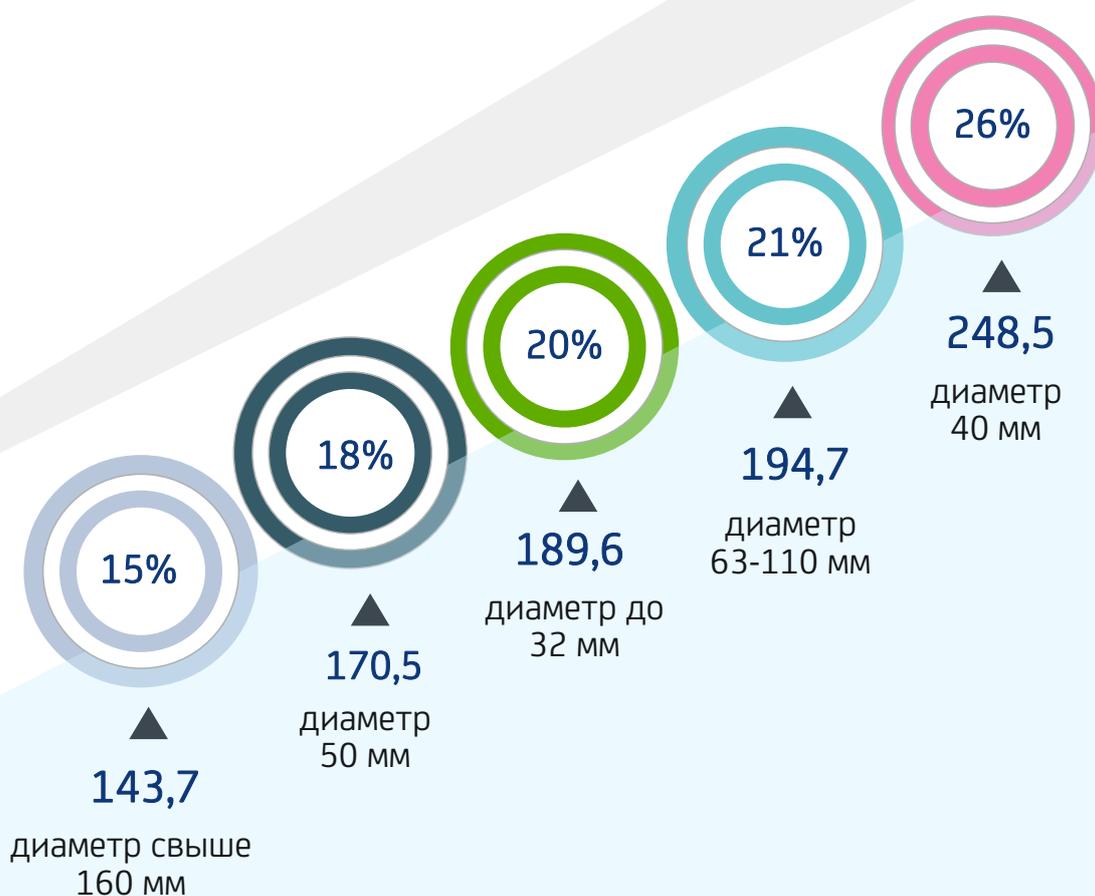
заместитель генерального
директора по
эксплуатации
водопроводных систем



В целях обеспечения стабильного водоснабжения и сокращения потери воды производится системная работа по реконструкции изношенных водопроводных сетей.

Всего за период 2001-2018 гг. реконструировано 947 км. водопроводных сетей.

ДОЛЯ РЕКОНСТРУИРОВАННЫХ ТРУБ ПО ДИАМЕТРАМ (КМ)
ЗА 2001-2018 гг.



В результате принятых мер по реконструкции изношенных водопроводных сетей и регулирования давления воды на сетях достигнуто снижение обращения потребителей в Центральный диспетчерскую службу на отсутствие воды и слабое давление воды.

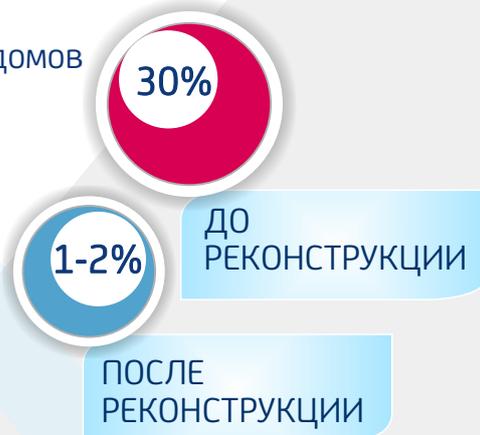
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ВОДОПРОВОДА С ВЫНОСОМ ПРИБОРОВ УЧЕТА В ОБЩИЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ УЗЕЛ

В секторе индивидуальной застройки



Из имеющихся 103,7 тыс. частных домов подводящие трубопроводы реконструированы у 97,6%. После реконструкции потери снижаются с 58% до 5%.

В секторе многоэтажных жилых домов



37,1% многоэтажных жилых домов имеют реконструированные внутридомовые трубопроводы. После реконструкции потери снижаются с 30% до 1-2%.

ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКОНСТРУКЦИИ

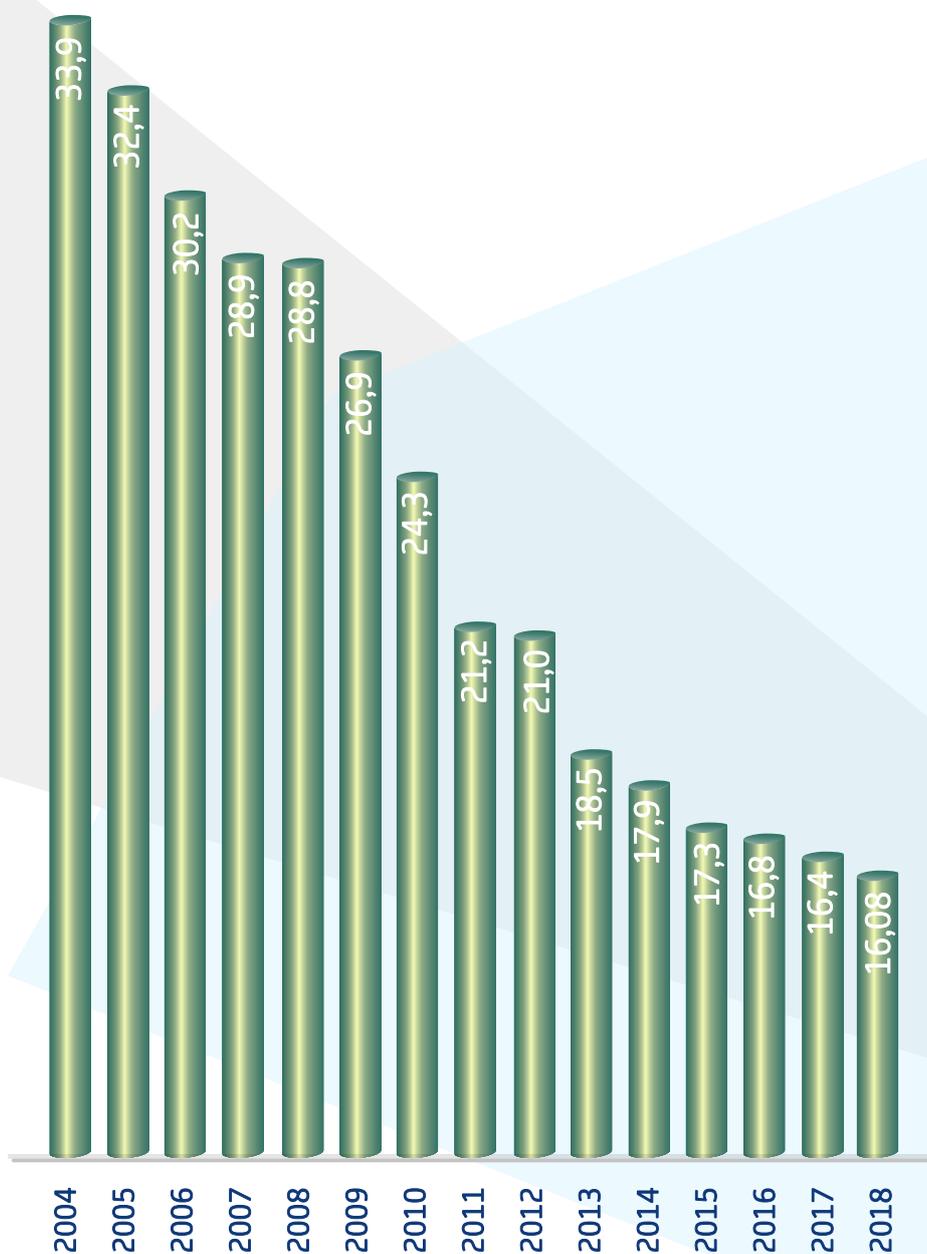
- Изношенные металлические трубы заменяются на пластиковые трубы, у которых срок службы больше в 2,5 раза;
- Снижение потерь до минимума;
- Удобство при снятии показаний;
- Устранение фактов хищений
- Достижение уровня оплаты 96-98%;
- Простота отключения без дополнительных расходов;
- Индивидуальные приборы учета воды принимаются на баланс предприятия, все работы по проверке, ремонту и замене выполняет предприятие.

Реконструкция труб от общего распределительного узла до квартиры (дома) проводится за счет потребителя на кредитной основе сроком на 1 год.

Одним из главных производственных целей предприятия является снижение уровня нормативно-технических потерь воды.

С момента начала вложения инвестиции потери воды сократилась более чем в 2 раза

ДИНАМИКА СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ ПОТЕРЬ ВОДЫ, %



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАПОРНО-РЕГУЛИРУЮЩИХ АРМАТУР В СИСТЕМЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ Г.ШЫМКЕНТ



Вантузы (воздушные
клапана) С70

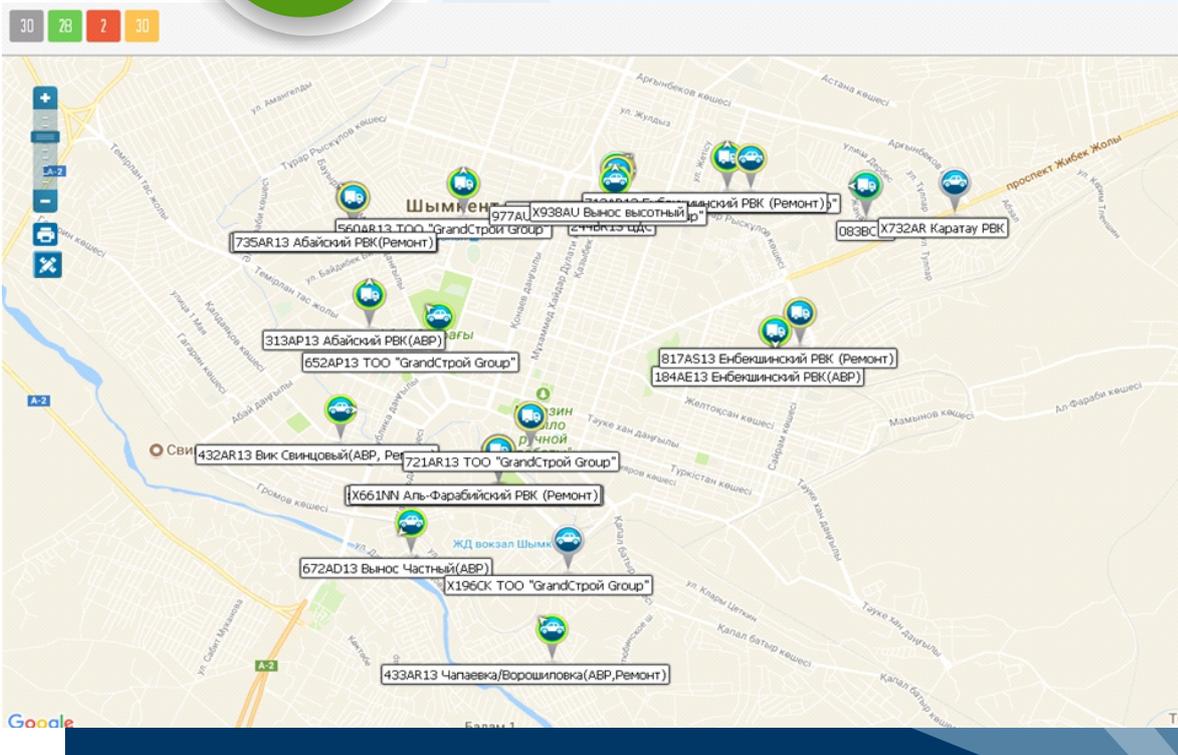
Благодаря передовой аэродинамической конструкции, двойному выходному отверстию и наличию антигидроударного запорного устройства вантуз обеспечивает эффективную работу системы водоснабжения, предохраняя сеть от скачков давления – гидроударов. Вантуз обладает усовершенствованным уплотнением для работы в условиях низкого давления, а так же сводит к минимуму распыление воды во время выпуска воздуха.

Регулятор давления воды
серии 700 и 800

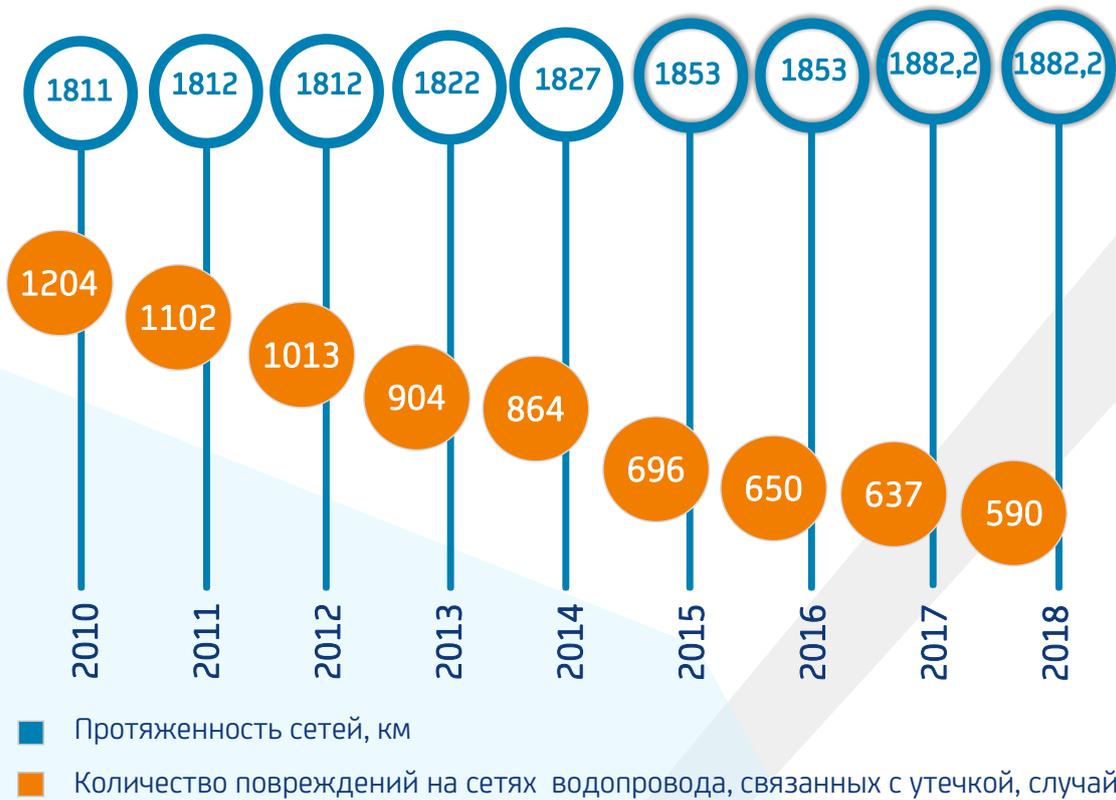
Выполняют различные функции: понижение давления, поддержание давления; регулирование уровня, гидравлическая поддержка насоса, поддержание постоянного расхода в системе и предупреждение гидроудара. Также предусматривается возможность управления клапанами соленоидом (электромагнитом) и электронным блоком дистанционного управления.



В 2018 году благодаря автоматизированной системе управления мобильными бригадами (АСУМБ) своевременно исполнены 4820 обращений заявителей по устранению неполадок в системе водоснабжения и водоотведения



РЕЗУЛЬТАТЫ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО СНИЖЕНИЮ
АВАРИЙНОСТИ СИСТЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ
ЗА ПЕРИОД 2010 - 2018 гг

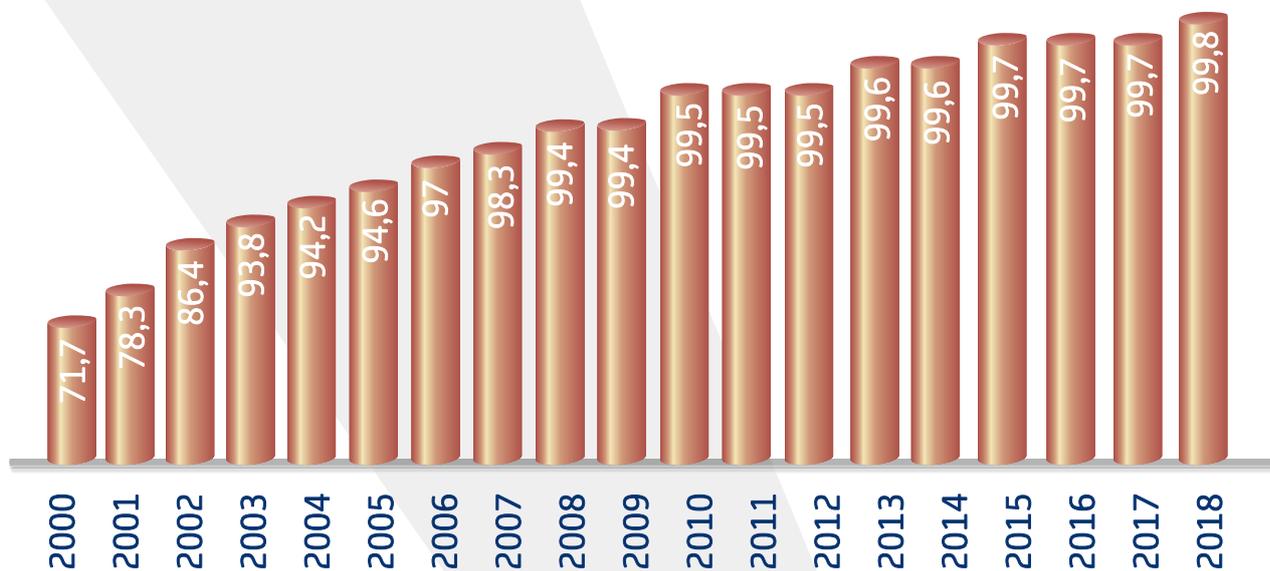


Алиева Лейла Башировна

заместитель генерального
директора, главный
бухгалтер



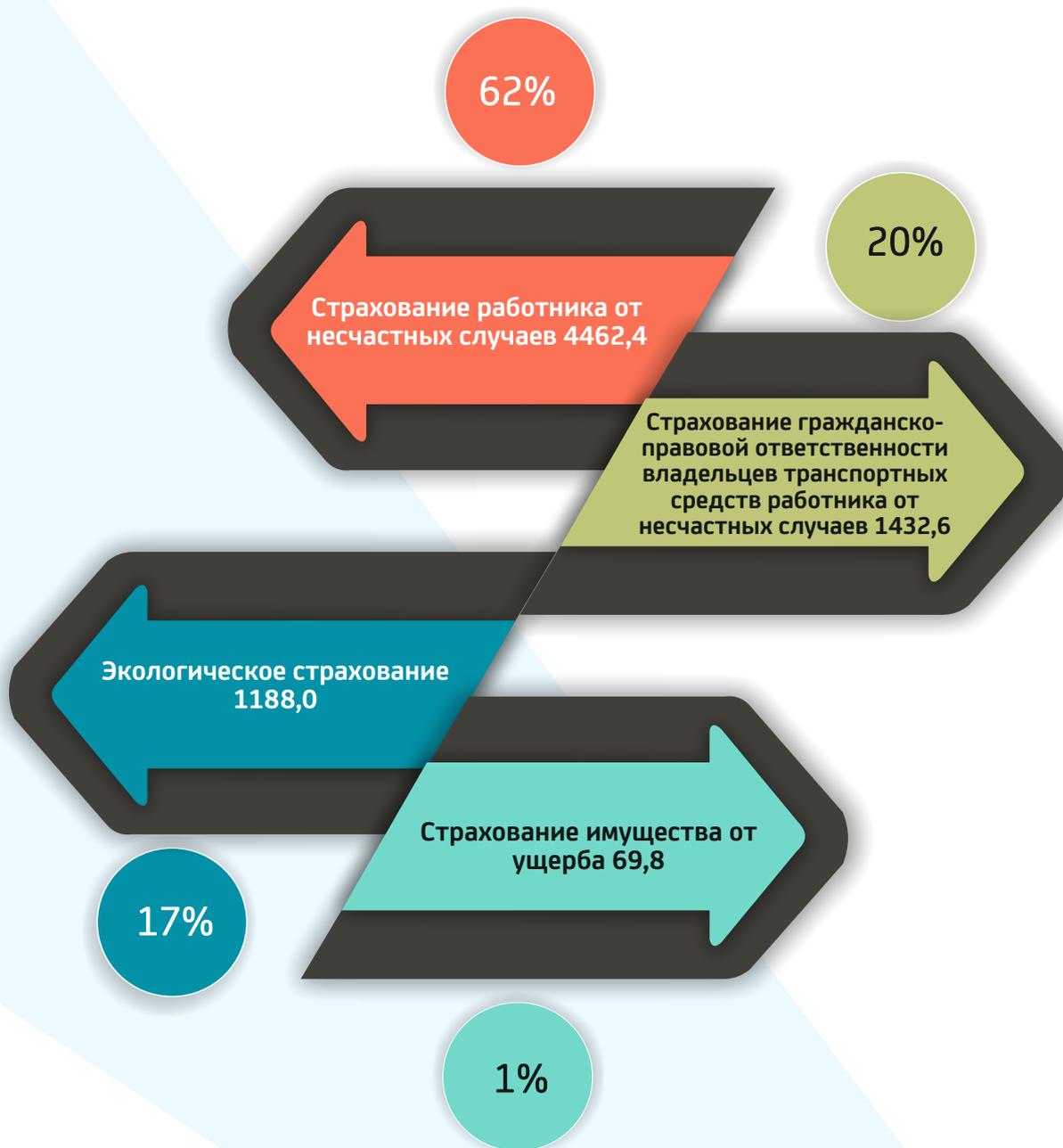
ДИНАМИКА УРОВНЯ СБОРА ТЕКУЩИХ ПЛАТЕЖЕЙ ЗА УСЛУГИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ, %



ДИНАМИКА НАЧИСЛЕННЫХ НАЛОГОВ И ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В БЮДЖЕТ, МЛН.ТЕНГЕ



ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ (ТЫС.ТЕНГЕ)



ДИНАМИКА РОСТА АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ, МЛН.ТЕНГЕ

Основные фонды на:

2002г. – 647 млн.тенге
 2008г. – 3001 млн.тенге
 2012г. – 6352 млн.тенге
 2014г. – 17536 млн.тенге
 2015г. – 33178 млн.тенге
 2016г. – 34074 млн.тенге
 2017г. – 35723 млн.тенге
 2018г. – 45336 млн.тенге



ДИНАМИКА РОСТА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ, МЛН.ТЕНГЕ

Проведенные переоценки:

2003г. – 458 млн.тенге
 2006г. – 469 млн.тенге
 2009г. – 1 076 млн.тенге
 2013г. – 8833 млн.тенге
 2015г. – 14868 млн.тенге
 2018г. – 5452 млн.тенге



Индекс:	№ 1 - Б (баланс)
Периодичность:	годовая
Представляют:	организации публичного интереса по результатам финансового года
Куда представляется:	в депозитарий финансовой отчетности в электронном формате посредством программного обеспечения
Срок представления:	ежегодно не позднее 31 августа года, следующего за отчетным
Примечание:	пояснение по заполнению отчета приведено в приложении к форме,
Наименование организации	предназначенной для сбора административных данных «Бухгалтерский баланс»
	Товарищество с ограниченной ответственностью "Водные ресурсы Маркетинг»
по состоянию на 31 декабря 2018 года	

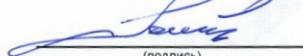
БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
по состоянию на 31 декабря 2018 года

тыс. тенге

АКТИВЫ	Код строки	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
1	2	3	4
I. Краткосрочные активы			
Денежные средства и их эквиваленты	010	1 179 290	959 954
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	011	-	-
Производные финансовые инструменты	012	-	-
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	013	-	-
Финансовые активы, удерживаемые до погашения	014	-	-
Прочие краткосрочные финансовые активы	015	-	-
Краткосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	016	377 144	234 147
Текущий подоходный налог	017	1 862	553
Запасы	018	42 607	23 390
Прочие краткосрочные активы	019	210 735	32 845
Итого краткосрочных активов (сумма строк с 010 по 019)	100	1 811 638	1 250 889
Активы (или выбывающие группы), предназначенные для продажи	101	-	-
II. Долгосрочные активы			
Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	110	-	-
Производные финансовые инструменты	111	-	-
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	112	-	-
Финансовые активы, удерживаемые до погашения	113	-	-
Прочие долгосрочные финансовые активы	114	1 845	1 688
Долгосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность	115	-	-
Инвестиции, учитываемые методом долевого участия	116	-	-
Инвестиционное имущество	117	81 527	58 283
Основные средства	118	45 335 843	35 722 813
Биологические активы	119	-	-
Разведочные и оценочные активы	120	-	-
Нематериальные активы	121	34 265	-
Отложенные налоговые активы	122	-	-
Прочие долгосрочные активы	123	472 312	2 314 618
Итого долгосрочных активов (сумма строк с 110 по 123)	200	45 925 792	38 097 402
БАЛАНС (строка 100 + строка 101 + строка 200)		47 737 430	39 348 291

тыс. тенге

ОБЯЗАТЕЛЬСТВО И КАПИТАЛ	Код строки	На конец отчетного периода	На начало отчетного периода
1	2	3	4
III. Краткосрочные обязательства			
Займы	210	1 701 067	1 340 400
Производные финансовые инструменты	211	-	-
Прочие краткосрочные финансовые обязательства	212	-	-
Краткосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	213	1 239 032	534 521
Краткосрочные резервы	214	20 163	44 377
Текущие налоговые обязательства по подоходному налогу	215	-	-
Вознаграждения работникам	216	24 185	18 754
Прочие краткосрочные обязательства	217	97 973	234 143
Итого краткосрочных обязательств (сумма строк с 210 по 217)	300	3 082 421	2 172 195
Обязательства выбывающих групп, предназначенных для продажи	301	-	-
IV. Долгосрочные обязательства			
Займы	310	10 570 670	9 669 941
Производные финансовые инструменты	311	-	-
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	312	-	-
Долгосрочная торговая и прочая кредиторская задолженность	313	-	-
Долгосрочные резервы	314	1 845	1 688
Отложенные налоговые обязательства	315	6 654 881	5 301 561
Прочие долгосрочные обязательства	316	2 400 277	1 688 269
Итого долгосрочных обязательств (сумма строк с 310 по 316)	400	19 627 673	16 661 459
V. Капитал			
Уставный (акционерный) капитал	410	1 702 903	1 702 903
Эмиссионный доход	411	-	-
Выкупленные собственные долевые инструменты	412	-	-
Резервы	413	18 542 027	15 168 395
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	414	4 782 406	3 643 339
Итого капитал, относимый на собственников материнской организации (сумма строк с 410 по 414)	420	25 027 336	20 514 637
Доля неконтролирующих собственников	421	-	-
Всего капитал (строка 420 +/строка 421)	500	25 027 336	20 514 637
БАЛАНС (строка 300 + строка 301 + строка 400 + строка 500)		47 737 430	39 348 291

<p>Руководитель</p>  <p>Главный бухгалтер</p>	<p>Урманов Мурад Анарбекович (фамилия, имя, отчество)</p> <hr/> <p>Алиева Лейла Башировна (фамилия, имя, отчество)</p>	 <p>(подпись)</p> <hr/>  <p>(подпись)</p>
--	--	---

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за год, заканчивающийся 31 декабря 2018 г.
Расшифровка ф.3 «Отчет о прибылях и убытках»

тыс. тенге			
Наименование показателей	Код строки	За отчетный период	За предыдущий период
1	2	3	4
Выручка	010	7 577 241	6 691 738
в том числе:			
услуг водоснабжения (6011)	а	5 519 532	4 880 580
услуг водоотведения (6012)	б	2 00116	1 760 922
услуг лабораторного контроля (6014)	в	13 960	9 249
услуг технического обслуживания сетей потребителей (6018)	г	39 458	38 692
услуг подключения нового объекта (6016)	д	3 110	2 131
реализация материалов (товаров) (6013)	е	65	164
дополнительная плата за загрязнение стоков	ж	-	-
Себестоимость реализованных товаров и услуг	011	4 510 276	3 960 137
в том числе:			
услуг водоснабжения (8111-8114, 8411-8414)	а	3 069 818	2 821 481
услуг водоотведения (8112,8412)	б	1 399 504	1 099 365
услуг лабораторного контроля (7014)	в	4 121	3 132
услуг технического обслуживания сетей потребителей (7018)	г	2 042	35 108
услуг подключения нового объекта (7016)	д	2 042	887
реализации материалов (товаров) (7015)	е	65	164
дополнительная плата за загрязнение стоков	ж	-	-
Валовая прибыль (строка 010 – строка 011)	012	3 066 965	2 731 601
в том числе: 010-011=012			
услуг водоснабжения	а	2 449 714	2 059 099
услуг водоотведения	б	601 612	661 557
услуг лабораторного контроля	в	9 839	6 117
услуг технического обслуживания сетей потребителей	г	4 732	3 584
услуг подключения нового объекта	д	1 068	1 244
реализации материалов (товаров)	е		-
дополнительная плата за загрязнение стоков	ж	-	-
Расходы по реализации	013	641 625	526 966
в том числе:			
услуг водоснабжения (7111)	а	429 889	370 206
услуг водоотведения (7112)	б	211 736	156 760
Административные расходы	014	650 714	542 119
в том числе:			
услуг водоснабжения (7211)	а	358 140	326 649
услуг водоотведения (7212)	б	292 574	215 470
Прочие расходы	015	498 935	635 476
в том числе:			
процентные и др.расходы по займам (7310)	а	407 288	333 749
расходы по курсовой разнице (7430)	б	41 679	56 944
расходы по операционной аренде (7450)	в	18 677	17 788
расходы по созданию резерва сомнительных и списанию безнадежных требований (7440)	г	3 657	115 430

прочие расходы в процессе обычной деятельности (7470)	д	27 634	111 565
Прочие доходы	016	318 282	95 401
в том числе:			
плата за использование денег на р/счете (6280)	а	-	-
доходы по курсовой разнице (6250)	б	157 665	75 919
доходы по операционной аренде (6260)	в	18 236	12 411
прочие доходы в процессе обычной деятельности (6280)	г	142 381	7 071
Итого операционная прибыль (убыток) (+/--строки с 012 по 016)	020	1 593 973	1 122 441
Доходы по финансированию	021	54 520	106 216
в том числе:			
проценты по депозитам (6110)	а	11 094	3 445
курсовая разница по пересчету депозита на конец отчетного периода	б	9 422	52 542
курсовая разница по пересчету займов на конец отчетного периода	в	19 562	
курсовая разница по займам	г	14 442	50 229
Расходы по финансированию	022	1 227 781	1 312 798
в том числе:			
подходный налог с процентов (7341)	а	-	-
курсовая разница по пересчету депозита (7430)	б	3 743	14 459
курсовая разница по пересчету займов на конец отчетного периода	в	1 171 814	1 236 332
курсовая разница по займам	г	52 224	62 007
Прочие неоперационные доходы	024	27 906	23 233
в том числе:			
доходы от продажи имущества (ОС) (6210)	а	80	80
безвозмездно полученное имущество (6230,6220)	б	27 906	23 153
Прочие неоперационные расходы	025	340 002	39 960
в том числе:			
расходы от списания основных средств и др. активов (7410)	а	55 354	39 960
расходы обесценивания основных средств (7420)	б	284 648	-
Прибыль (убыток) до налогообложения (+/--строки с 020 по 025)	100	108 616	-100 868
Расходы по подоходному налогу	101	120 087	
в том числе:			
по текущему налогу	а		-
расход (экономия -) отложенного налога	б	120 087	134 428
Прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности (строка 100– строка 101)	200	-11 471	33 560
Прибыль (убыток) после налогообложения от прекращенной деятельности	201	-	-

Руководитель Урманов Мурад Анарбекович
(фамилия, имя, отчество)

Главный бухгалтер Алиева Лейла Башировна
(фамилия, имя, отчество)



(Handwritten signature)
(подпись)

(Handwritten signature)
(подпись)

РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ И ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОБЩЕСТВА

ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» является коммунальным предприятием, поэтому обращение абонентов в его адрес является обязательным условием повышения культуры обслуживания потребителя. Прием, регистрацию и контроль за исполнением осуществляет центральная диспетчерская служба и канцелярия. Организован прием обращений потребителя по телефону «горячая линия» и личный прием генеральным директором и его заместителями. Обеспечение контактов с потребителем производится также через:

- работников дилерских участков, осуществляющих снятие показаний приборов учета воды, доставку извещений на оплату за услуги водопровода и канализации;
- ежегодное анкетирование;
- средства массовой информации: печатные издания, телеканалы;
- рекламный материал: брошюры, буклеты, плакаты;
- встречи работников предприятия с потребителями;
- вопросы интересующие потребителя и доводимые потребителям путем непосредственного контакта с инспекторами дилерских участков, разъясняются на месте. Поступление заявлений и подтверждение их решения регистрируются в компьютерной программе «Канцелярия». Телефонные обращения регистрируются в компьютерной программе «Диспетчерская».

На встречах работников предприятия с потребителями проводится разъяснительная работа по всем вопросам, проблемам, интересующих абонентов, встречи с председателями домовых и уличных комитетов.

Компания имеет тесный контакт с общественностью через средства массовой информации. Создана своя «информационная полоса» в городской газете «Рабат», которая один раз в месяц освещает новую информацию по насущным вопросам системы водоснабжения и водоотведения. Заключены договора и с местными телеканалами «Казахстан - Шымкент», «Отырар» и «Айгак», через которые до общественности доводятся самые свежие новости.

Предприятие ежегодно по итогам деятельности за истекший год предоставляет отчет перед потребителями, общественными организациями, местными исполнительными органами, средствами массовой информации и другими заинтересованными лицами. 25 апреля 2018 года проведен отчет, в котором принимали участие руководители антимонопольного органа, акимата города, общественных организаций, депутаты маслихата, средства массовой информации, потребители, представители государственных органов и др. В ходе отчета присутствующими дана высокая оценка деятельности ТОО «Водные ресурсы - Маркетинг» в обеспечении потребителей услугами водоснабжения и водоотведения.

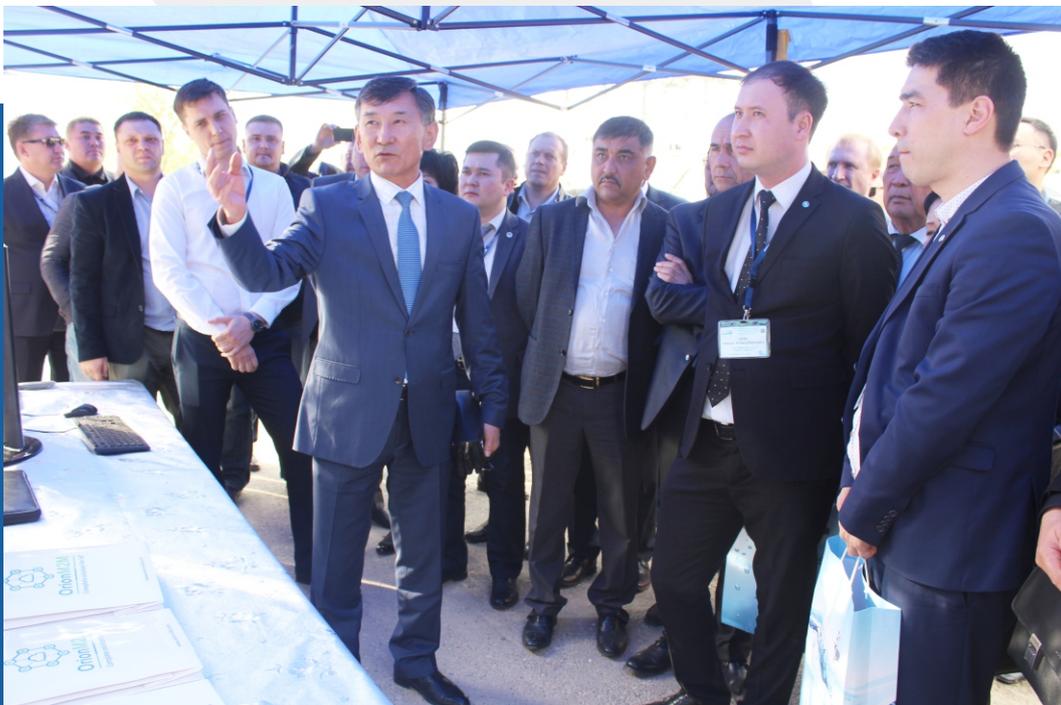
СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (В ПРОЦЕНТАХ)

Показатель удовлетворенности потребителя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Культура общения	100	100	100	100	100	100	100
Качество питьевой воды	99,4	99,5	99,5	99,5	99,9	100	100
Качество работ водомерной мастерской	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Количество информации	100	100	100	100	100	100	100

В 2018 году проведено торжественное мероприятие в честь 20-летия ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» и научно-техническая конференция «Водоснабжение и водоотведение населенных пунктов. Актуальные и эффективные решения и технологии».





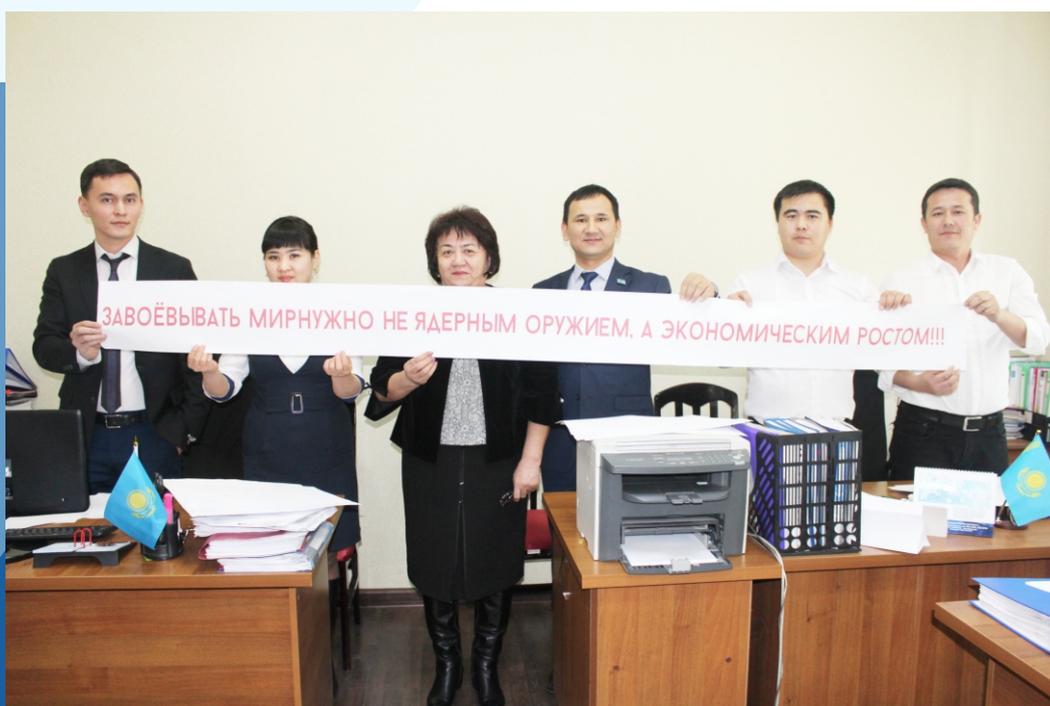




На Совете безопасности от 07.11.2018 Президент поручил снизить тарифы на коммунальные услуги. ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» решило снизить свои тарифы на 10% в 2019 году и провело специальный брифинг для представителей СМИ на эту тему.



Начиная с ноября 2018 года, в ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» проводится акция «Знаешь ли ты свое предприятие?» Акция направлена на ознакомление с историей развития водоканала, а также на знакомство с особенностями деятельности каждого отдела. Первыми в акции приняли участие лаборатория, отдел экономики, отдел по работе с населением и отдел инспекции водных ресурсов.



В ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» каждую среду проводятся дни открытых дверей для студентов вузов, колледжей и учащихся городских школ. Во время экскурсии студенты и дети знакомятся с работой лаборатории, центральной диспетчерской службы, музея, а также других отделов.

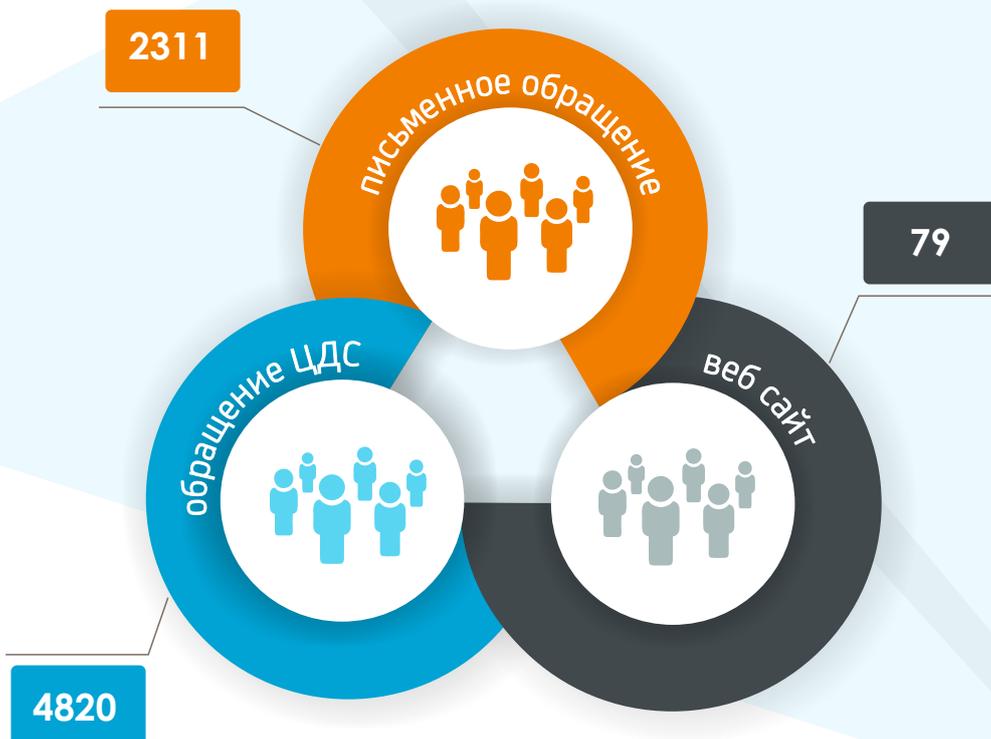


ТОО «ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ-МАРКЕТИНГ» РАБОТАЕТ НА ПРИНЦИПАХ
«ПОТРЕБИТЕЛЬ ВСЕГДА ПРАВ»

ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПРИЕМНАЯ



ЦЕНТРАЛЬНАЯ
ДИСПЕТЧЕРСКАЯ
СЛУЖБА



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В 2018 году оказана благотворительная помощь из фонда общественного объединения «Мейрімділік» за счет добровольных отчислений однодневных оплат работников, учреждениям здравоохранения, образования, культуры и спорта на сумму 9 107,4 тыс. тенге:

- участникам ВОВ, труженикам тыла, и ветеранам ТОО «Водные ресурсы-Маркетинг» 150 000 тенге
- учреждения образования 555 тыс. тенге
- ежемесячно участникам ВОВ

лицам, малообеспеченным и многодетным семьям, инвалидам, оказывается поддержка в виде предоставления бесплатных услуг водоснабжения и канализации на сумму 2 344,4 тыс. тенге

- в качестве безвозмездной помощи ветеранам и пенсионерам организована бесплатная подписка газетов «Оңтүстік Рабат», «Рабат», «Оңтүстік Қазақстан», «Южный Казакстан», «Шымкент келбеті», «Панорама Шымкента» «Қазақ үні», «Рейтинг», «Айғақ», «Саясат», «Жанубий Қозоғистон», «Ар-дақ», «Уақыт» на сумму 6 058 тыс. тенге.



ЕЖЕГОДНО ПОДПИСЫВАЕТСЯ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ АКИМАТОМ ГОРОДА ШЫМКЕНТ, УПРАВЛЕНИЕМ КООРДИНАЦИИ ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ТОО «ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ-МАРКЕТИНГ» ПО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ

Количество членов Профсоюза – 1119 человек
 В ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг» в 2018 году была внедрена программа по самообеспечению продовольственной продукцией на 20% ниже рыночной стоимости работников.

Наименование продукта	Общее кол-во реализованных продуктов	Рыночная цена	Цена реализации	Экономия
Сахар	20000 кг	280 тенге	215 тенге	23%
Макароны	11000 кг	195 тенге	153 тенге	21%
Рис	10000 кг	280 тенге	220 тенге	21%
Масло подсолнечное	9000 литр	450 тенге	358 тенге	20%
Мука	7000 кг	130 тенге	120 тенге	7%
Мясо Птицы	1500 кг	894 тенге	745 тенге	20%
Яблоки	2000 кг	240 тенге	130 тенге	46%
Яблоки зимние	7000 кг	350 тенге	200 тенге	43%
Макароны (вермишель)	5000 кг	195 тенге	153 тенге	27%
Мед	2000 кг	1200 тенге	1000 тенге	16%

Работает продуктовый магазин по системе карточных скидок (15%) для работников ТОО «Водные ресурсы – Маркетинг»

С момента образования ТОО «Водные ресурсы маркетинг» существовал независимый проф.союз. В 2016 году согласно нового закона о профессиональных союзах был переименован в «Локальный профессиональный союз работников водопроводно-канализационного хозяйства города Шымкент» и заключен коллективный договор между администрацией ТОО «ВРМ» и ОО Локальным профессиональным союзом работников водопроводно-канализационного хозяйства ЮКО. Согласно этого договора ведутся следующие работы:

Поздравление юбиляров ТОО «ВРМ», в том числе женщинам 55 лет 55 тыс. тенге и мужчинам 60 лет 60 тыс. тенге с цветами и грамотой.

Посещение больных работников ТОО «ВРМ»

Поздравление с днем «8 марта» женщин .

Организация праздника «Наурыз» для работников и пенсионеров.

Приобретение путевок в детский лагерь в возрасте до 14 лет детям с оплатой 50% за счет родителей. Приобретение игрушек для детей сотрудников и аренда зала для праздника «Новый год».

Для поздравления с «Днем пожилых людей» 146 пенсионерам выдали социальные пакеты На Новый год приобретаются подарки для детей.

